

JAPAN WOOD DESIGN AWARD 2019

ウッドデザイン賞 2019

入賞作品集



ライフスタイル オフィス・会議施設 入賞5 株式会社三浦工務店 本社(東京都) (株)三浦工務店(東京)、(株)浅井アーキテクト一級建築士事務所(東京)  【閲覧先(連絡先)】 株式会社三浦工務店 tel.03-3605-2313 http://www.miura-k.co.jp/	ライフスタイル 店舗・商業施設 入賞1 やまだ屋おおのファクトリー早瀬庵・お茶室(広島県) ビルディングランドスケープ(東京)、(株)やまだ屋(広島)、桜設計集団一級建築士事務所(東京)、五洋建設(株)(東京)  【閲覧先(連絡先)】 http://buildinglandscape.com https://momiji-yamadaya.co.jp
ライフスタイル オフィス・会議施設 入賞6 株式会社東海木材相互市場 大口市場事務所(愛知県) (株)東海木材相互市場(愛知)、(株)加藤設計(愛知)、(株)アイチケン、(愛知)、(株)東海プレカット(愛知)  【閲覧先(連絡先)】 愛知県丹羽郡大口町河北二丁目2番地 tel.0587-95-1101 http://www.kirakuninet.com/index.html	ライフスタイル 店舗・商業施設 入賞2 柳小路南角(東京都) 東神開発(株)(東京)、(株)ケイオス(大阪)、三井嶺建築設計事務所(東京)、坂田涼太郎構造設計事務所(東京)、(株)渡辺富工務店(東京)、(株)オノツカ(福島)  【閲覧先(連絡先)】 https://www.yanagikoji.com/
ライフスタイル オフィス・会議施設 入賞7 TOKIO MARINE CAREER DEVELOPMENT CENTER(東京都) 東京海上日動火災保険(株)(東京)、(株)三菱地所設計(東京)、清水建設(株)(東京)、大成建設(株)(東京)、(株)熊谷組(東京)  【閲覧先(連絡先)】 株式会社三菱地所設計 建築設計一部 森本順子 東京都千代田区丸の内2-5-1 丸の内二丁目ビル8階 tel.03-3287-5093	ライフスタイル 店舗・商業施設 入賞3 WESTORY(愛知県) 有限会社 b・fesca(愛知)、加藤吉宏アトリエ(愛知)、(株)大創(徳島)  【閲覧先(連絡先)】 http://www.bfesca.com
ライフスタイル 子育て・学習施設 入賞8 森の輪郭(愛知県) アトリエ ルクス 一級建築士事務所(愛知)  【閲覧先(連絡先)】 www.atelier-lx.jp	ライフスタイル 店舗・商業施設 入賞4 木都能代でおみせづくり 〜ドライフルーツとナッツの専門店木能実(秋田県) 高橋リエ子建築設計事務所(秋田)、木能実(秋田)、ミナトファニチャー(秋田)、日諸木材(秋田)、進藤小割製材所(秋田)、大高建設  【閲覧先(連絡先)】 木能実 https://www.akita-kinomi.com/

目 次

受賞作品

建築・空間分野 3

建材・部材分野 13

木製品分野 14

コミュニケーション分野 22

技術・研究分野 26

審査委員会からのメッセージ 28

ウッドデザイン賞2019実施概要 30

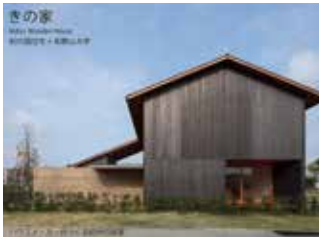
ライフスタイル 戸建・注文住宅 YMT-HOUSE(大阪府) GENETO architects(京都)、山本和磨、(株)テン・プランニング(京都)、pivoto(京都)	入賞21	ライフスタイル 戸建・注文住宅 あかりをつつむ平屋(静岡県) 市村勉、(株)サン工房(静岡)	入賞17
	概要 狭小住宅における生活の豊かさを実現するため、各個室の占有面積を抑え、その残余をLDKの吹抜とすることで家族団楽の場に多くの気積を確保した。個室はベッドや収納などを立体的に構成し、素材に檜の合板を採用することで、建物全体を覆う無機質な白壁に対して温かみのある空間を実現させた。 評価ポイント 2階のリビングとダイニング・キッチンとの間にやや高低差を設け、それをつなぐ棚田状の床が印象的で子どもの遊び場にもなる。床と寝室、子ども部屋、書斎など、身体が直接触れる部分にひのき合板を使い、五感に訴える快適な住環境を作り出している。		概要 休日を家でゆっくり愉しむことに主眼を置いた平屋のコートハウス。住まい手の「カーテンやブラインドを必要としない開放的な家にしたい」という希望を叶えるために、中庭を囲むコの字型の建物レイアウトとし、外に閉じ中に開くことで、周囲からの視線を気にすることなく明るく風通しのいい住まいを実現した。 評価ポイント リビングの大開口を開けるとウッドデッキと一体化して、広く多目的なアウトドアリビングとなり、中庭の多様な樹木とともにリゾート的な気分を醸し出してくれる。建具、家具、床にも統一された樹種を使い、さりげない木の空間とすることに成功している。
ライフスタイル 戸建・注文住宅 house SY / 寄木壁の家(大阪府) モカアーキテクト／門間香奈子・古川晋也(奈良)、山本譲・山本珠貴(大阪)、ヒロタ建設(株)(奈良)	入賞22	ライフスタイル 戸建・注文住宅 高屋の家(岡山県) (有)福富建設(岡山)、木下治仁建築設計事務所	入賞18
	概要 元長屋の敷地に建つ個人住宅。長手方向の2枚の大きな壁に挟まれた短辺方向に屋根レベルまで突き抜ける「寄木壁」を配した。杉材を束ねた「寄木壁」は構造体としての強さと、間仕切りとしての屏風や衝立に近い軽さのある両義的な存在となった。木構造で必要な耐力壁部を新しい空間の契機とした住宅である。 評価ポイント 6mある寄木壁によって、緩やかに仕切られた空間が印象的である。木の質感や香り、経年変化を楽しむ耐震壁という新たな提案だ。小径材を束ねて使い尽くす環境配慮と空間の面白さを両立させた。		概要 100%国産材を使用し、若手社員大工が手刻みで完成させた家。70代夫婦の終の棲家であることから「平屋暮らし」が出来る間取りと、次世代に受け継ぐことを考えた「2階建て」の空間構成がされている。見えないところにまで合板やベニヤを使わない徹底した素材の吟味により、四季を通じて快適な木の家が実現した。 評価ポイント 夫婦から次の世代の4人以上の家族になった場合を考慮し、生活とプライベート空間を確保した空間構成になっている。期間限定で宿泊体験可能なモデルハウスとしても機能させており、無垢の木造の良さを体感でき、その価値に気づききっかけを提供した。
ライフスタイル 戸建・注文住宅 格子土間の家(三重県) アトリエ ルクス 一級建築士事務所(愛知)	入賞23	ライフスタイル 戸建・注文住宅 杉が生き、森を生かす住まい(静岡県) (株)長谷守保建築計画(静岡)、Kiitos(株)(静岡)	入賞19
	概要 夫婦+子供2人の専用住宅。日本のこれまで受け継がれてきた日本家屋の特徴をふんだんに取り入れてゆったりとしたときの流れに逆らわない計画とした。走りやわという空間をエントランスに大きく計画して、縁側、土間空間を接続させた。この縁側空間を日々の生活の一部として取り込むために、格子戸で内包する計画とした。 評価ポイント 町家に見られる走りにわ、縁側、土間を連続させ、格子戸で囲む、美しく、安らぎのある空間の提案である。日本家屋の伝統的な特徴を取り入れつつ、新たな地域交流を促すコミュニティ空間としても期待ができる。		概要 南北に傾斜のある広い敷地に、東西は閉じ、南北に大きく開きながら垂木を水平に内外に延ばすことで、内外が気持ちよくなるような住まいをオリジナルの板塀で囲っている。 評価ポイント アルミ柱に交互に杉を張った板塀は、杉の柱目の美しさを街へ示す意匠性の良さとともに、目隠し効果と多少の風の抜けを実現している。大径木の活用と暮らしの豊かさを両立させ、木材の価値を高めるようとする工夫が読み取れる。
ライフスタイル 戸建・注文住宅 重ね切妻の家(岐阜県) アトリエ ルクス 一級建築士事務所(愛知)	入賞24	ライフスタイル 戸建・注文住宅 幸田町の住宅(愛知県) 安達史典(愛知)、KAP(岐阜)、yasuhirokaneda STRUCTURE(デンマーク、コペンハーゲン)、(株)ザインウハウス(愛知)	入賞20
	概要 夫婦+子供3人の専用住宅。大きな切妻屋根は、中庭を重ねるように覆われているため、雨の日でも庭に面した大きな開口は全開放ができ、中庭を生活スペースの一部として積極的に活用する事が可能。庭という外部に屋根を掛け、リビングなどの居室空間が開くと半外部となる開放的な住宅。 評価ポイント 大きな切妻屋根を二つ架構し、その間に半外部となる中庭を配している。雪が多い地域ならではのセカンド・リビングともいえる明るい空間がよい。建物内部の表しを中庭にも持つことで意匠の一体感と使いやすさが両立している。		概要 田園地帯から住宅街が始まりその一画の旗竿地が計画敷地となる。細い通りを抜け計画住宅が建つ。徐々にスケールが小さくなる体験、広大な田園風景と細々とした生活が結びつくような空間をつくろうと思った。1.82mピッチのグリッドの空間は柔らかく区切られ木素材だからこそできる空間となっている。 評価ポイント 日本の伝統的モジュールである1間(1.82m)で構成された列柱空間は、木材と人間スケールをうまく融合させたユニークな提案である。生活の中でスペースの使い方を工夫したり、新たな気づきを生んだりする「仕掛け」になることだろう。

ライフスタイル 倉庫 スマート倉庫®(埼玉県) 三井ホームコンポーネント(株)(東京)	入賞13	ライフスタイル 保育園・幼稚園 認定こども園 ミライズそら(兵庫県) 社会福祉法人柏翔会(兵庫)、(株)手塚建築研究所(東京)、(株)吉住工務店(兵庫)	入賞9
	概要 枠組壁工法用製材で構成された、荷捌場を初めとした製品の一次仮置場や外部作業場用途をターゲットにした木造平屋倉庫。この分野では膜構造の鉄骨テント倉庫が一般的だが、同価格帯かつ工期3週間を実現しており、天候に合わせたテント地の取りはずしや10年ごとに必要な張替作業も不要。 評価ポイント 倉庫に要求される視認性の良さや搬入動線の確保などを十分に考慮しつつ、熱伝導率で有利な木造であることから、夏場の直射日光による作業効率の低下を防ぐという効果を併せ持つ。新領域への木材利用の面で、コストと実用性の両立を実現した好例と言える。		概要 地域に新しくできる幼保連携型認定こども園のデザイン。織田家柏原藩の歴史が色濃く残る、素晴らしい山々と田んぼの風景に囲まれた地域である。風景に溶け込む木造平屋形式とし、深い軒に囲まれた外廊下で雁行型の空間配置を囲んでいる。建物全体を持ち上げ高床式とし、子供たちが緑の下を走り回る構成としている。 評価ポイント 半屋外の軒下空間が園庭から建物内部まで複雑に張り巡らされ、自由に動き回れる遊び場として機能している。深い軒によって日射を、夏は防ぎ、冬は部屋に呼び込んで、快適さを生む。全て木造で構築された園は周辺の風景にとても馴染んでいる。
ライフスタイル 可動式構造物(テント・屋台など) サムライキャンパー ki・co・rin(高知県) アイビーログ工房(高知)	入賞14	ライフスタイル 学校 川崎市立小杉小学校(神奈川県) (株)祥設計(東京)、川崎市まちづくり局(神奈川)、川崎市まちづくり公社(神奈川)、大山・野州共同企業体(神奈川)	入賞10
	概要 木造住宅(ログハウス)メーカーであるため、木のある空間を、誰にでも、どこにいても、体感していただくための移動式メディアとして、イベントや展示会の時に利用。車中泊やキャンプの旅のときでも木の香り、温もりを感じながらくつろいで頂けるキャンパーとしても顧客に提案している。 評価ポイント 移動型木造住宅という発想で、自動車に載せてしまう独自性が面白い。アウトドアの宿泊の新たな選択肢として、こうした木を活用した空間提案は時代にマッチしており、使う側も楽しい。見た目のインパクトからそれ自身がコミュニケーションツールとなる。		概要 武蔵小杉駅周辺の再開発による児童数増加に対応するため、2019年4月に開校。今後も続く駅前再開発の影響で、児童数は開校時の373名から、最大1150名(最大30学級)まで増加が見込んでいる。子どもたちへの木育と都市部の潤いある景観づくりを目指して積極的に木材を使用している。 評価ポイント 教室まわりや多目的ホールなど、空間全体で木に親しむ設計になっている。授業で校舎の木材利用を取り上げるなど、新規にここで学ぶ子どもたちへ木育の場としても機能させている。
ライフスタイル 戸建・注文住宅 おきなかさの下で(愛知県) アトリエ ルクス 一級建築士事務所(愛知)	入賞15	ライフスタイル 公共施設 五ヶ山クロス ベース(福岡県) yHa architects(福岡)、福岡県那珂川市(福岡)、福岡県広域森林組合(福岡)、越井木材工業(株)(大阪)、(株)九銘協(福岡)	入賞11
	概要 夫婦+子供1人の専用住宅。大きなかさのような、雨をしのげる空間にリビング、庭、ダイニング、子供室などがやわらかく、つつまれる住まい。天気、季節を問わず、内部外部、半外部の境界のない、やわらかな住まいとなった。住み方、使い方は無限に広がり、空間も無限に広がることを目指した。 評価ポイント 分棟された複数の部屋を、木質感ある大きな屋根で覆い、外と中、あるいは半屋外を自由に使えるユニークな空間に仕上げている。季節や天候、その日の気分で使い分けできる、豊かな生活の実現を目指した住宅である。		概要 福岡県那珂川市が五ヶ山ダム湖周辺にショップ・カフェレストランを整備したプロジェクト。天然木デッキによるルーフテラスを設け、ランドスケープと建築が連続した一体感ある風景を創出した。ルーフテラスには那珂川産材ヒノキを水蒸気式高温熱処理した天然木による山並みに呼応した形状のルーバーを設けた。 評価ポイント キャンプ場やリバーパークなど自然と触れ合い楽しむための拠点施設、という目的に合致したおおらかで伸びやかな建築である。都市と自然の暮らしを往来できる街ならではのライフスタイルの提案につながっている。
ライフスタイル 戸建・注文住宅 子育てを楽しむ陽だまりの家(兵庫県) (株)シーエッチ建築工房(兵庫)	入賞16	ライフスタイル 公共施設 北川村小規模多機能施設「ゆずの花」(高知県) 舩建築工房(高知)	入賞12
	概要 光や風、窓の外の景色をとりいれる大きな家。軒の深い屋根で、陽のとりいれ方を調整している。季節の移ろいを五感で感じることができ、吹抜けや回遊できる家事動線など、人の流れ、空気の流れが心地よい。家族がいつも近くに感じ、家族がつながる木の家。「家族の幸せの器」としての住まいが完成した。 評価ポイント 木組み伝統工法の技術を活かし、住み継ぐことを前提に変容性ある空間構成を形にしている。木の断熱性や調湿性、香りとパッシブな自然の力が快適性をもたらす。林業体験や木材選びなども愛着を育む装置だ。		概要 約140㎡の多目的広場にはテーブルやキッチン、ボウリングやキッズスペースを備えており、日常時は村民が集い自由に利用できる施設となっている。宿泊室を5室備えており、日常的な宿泊機能としてはもちろんのこと、災害時には緊急避難場所として活用することができる、地域のコミュニティ施設。 評価ポイント 先進技術とともに屋根の瓦、外壁の土佐しっくい、高知県東部地方の伝統的な石積みなどの再現など、随所に地域文化を感じられる。幅広い世代が集う施設ゆえ、地域に根差し交流を促すという目的が明確で、そこに木の活用がうまくはまっている。

ハートフル オフィス・会議施設 アマダ記念会館(神奈川県) (株)竹中工務店(東京)、(株)アマダホールディングス(神奈川)、(株)水澤工務店(東京)	入賞37
 【閲覧先(連絡先)】株式会社竹中工務店東京本店 東京都江東区新砂1-1-1 tel.03-6810-5000	概要 金属加工機械メーカーの企業の歴史を辿る＜展示施設＞と、国内外のお客様をもてなす＜迎賓施設＞の複合施設。丹沢山系の豊かな自然環境と木質化した空間がおおらかに調和し、来館者が自然の揺らぎや木の温かな表情と向き合えたり、海外からの顧客に国産木材や日本のものづくり精神を紹介できる場としている。 評価ポイント 海外からの来訪客に、同社の機械だけではなく、日本のものづくり精神や自然共生の文化を発信する空間として、細部にわたり木と調和する素材や技術をふんだんに用いた。迎賓館と呼ぶにふさわしい、日本の伝統と木の良さを体感できる施設である。
ハートフル 宿泊施設(ホテル・旅館) ふふ 河口湖(山梨県) ヒューリック(株)(東京)、(株)TKN・ARCHITECT(東京)、(株)竹中工務店(東京)	入賞38
 【閲覧先(連絡先)】ふふ河口湖 https://www.fufukawaguchiko.jp/ 竹中工務店 https://www.takenaka.co.jp/majorworks/21704342018.html	概要 富士山と河口湖を南側に望む森の中に佇む宿泊施設。建物はボリュームを抑えた2つの棟に、32の客室と専用のラウンジ・レストラン・温泉を設けている。豊かな自然を享受し、五感呼び覚ます。地域に根ざし、この地でしか味わうことのできない滞在を提供する「日本リゾート」である。 評価ポイント 旅での滞在を楽しむための木や薪、炎を使ったおもてなしの数々が、素材としての木だけではなく、その物語までを感じてもらうきっかけを生む。随所に施された木の仕掛けによる、ゆったりとした時間の中で木のある暮らし、地域の魅力に気づくことができる。
ハートフル 子育て・学習施設 子どもを育む巣箱 ときなる(福井県) (株)グラント・イーワズ(福井)、東京おもちゃ美術館(東京)、Fy.d 藤原洋平、(株)高倉木材モックイック〜木育推進委員会	入賞39
 【閲覧先(連絡先)】https://tokinaru.jp/	概要 子どもたちが、上質な木育空間でルールのない木のおもちゃを使って、家族とともに夢中になって遊び、創造力が育まれる。赤ちゃんが存分にハイハイできる広場や、いろんな“ごっこ”遊びができる場所、国内外から選りすぐったおもちゃのショップの充実。子どもを中心にあらゆる世代の人が、木を通じた遊びでつながる。 評価ポイント 県産杉材を子どもの手に触れる場所に多用した、美しい木育施設である。内側がお椀型にくり抜かれた遊具は、すべったり寝転んだりでき、ベンチにもなる。自由な遊びを誘発しながら、さりげなく材の違いを感じさせる工夫にも長けている。
ハートフル 子育て・学習施設 香南市総合子育て支援センター「にこなん」(高知県) 紳建築工房(高知)	入賞40
 【閲覧先(連絡先)】https://www.city.kochi-konan.lg.jp/	概要 子育て支援センターと病後児保育施設を併設する当建物は、未就学児と子育て中の親や、これから子育てを始める妊娠中のママなど、様々な人が訪れる。準耐火建築物として壁天井とも木の現しを可能とし、大きな木の屋根(CLT)が子供たちを包み込む広々とした空間が実現している。 評価ポイント 国内初のCLT折板屋根の採用により、梁と桁のないユニークな木造空間を実現した。子どもたちが自然と木に触れる機会が増えるよう、その使い方、表現には細部にわたる工夫を凝らしている。子育て中の親子が集う場でもあり、気持ちの良い空間で交流も活発化しそうである。
ハートフル 店舗・商業施設 箱根強羅 Casa di En 宴(神奈川県) (株)團紀彦建築設計事務所(東京)、(株)ASTORIA 並木利夫(神奈川)、(株)ホルツストラ(東京)、(株)マルダイ(静岡)	入賞33
 【閲覧先(連絡先)】https://casadien.jp/	概要 建物は箱根の中強羅駅近くの森に囲まれた傾斜地にあり、レストランやパーティ等に使われる。中央の7.7mスパンの客席空間は、105mm角のヒノキ製材による方柱架構を角度を少しずつ変えながら300mmピッチで並べ、木が波打つような美しいデザインを実現、ウェディング等に相応しい優美な木造空間とした。 評価ポイント 特別な日を彩る空間に木の質感がとてもマッチしており、記憶に残る美しさを有している。静岡県富士地方の富士ヒノキの105mm角材と住宅用プレカット加工機により、独特の意匠を持つ空間をローコスト・短工期で実現させている。
ハートフル オフィス・会議施設 イトーキ新本社オフィス(東京都) (株)イトーキ(東京)	入賞34
 【閲覧先(連絡先)】https://www.itoki.jp/xork/	概要 同社が2018年秋に首都圏のオフィスを集約し、新本社オフィスとして、日本橋に移転した。施設名称は「ITOKI TOKYO XORK」。XORKは、イトーキが考える新しい働き方とそれを実現する為のオフィスとしてデザインされ、内装に国産木材、特に広葉樹を多用した。 評価ポイント ワーカーの行動分析により、活動を最大化するために手の触れる場所に国産材を多用、健康増進の面から国産ナラを使うなど、木の効能に関する実証の場としても機能している。次世代ワークスタイルと木材利用をつなぐ有意義な取組である。
ハートフル オフィス・会議施設 筑波研究所 新研究棟(茨城県) 住友林業(株)(茨城)、(株)le style h / Atelier Asami Kazuhiro、川田工業(株)	入賞35
 【閲覧先(連絡先)】住友林業株式会社住宅・建築事業本部(木化推進部)	概要 今までにないオリジナルポストテンション技術を用いた純木造ビル。中大規模化を狙った取り組みとして、自社研究所のオフィス棟として建設。サステナブルな木材を使った建物で、木の価値を高める研究開発に挑戦。 評価ポイント 木造建築物を対象とした「全館避難安全検証法」の大臣認定を取得した国内初の事例で、木の現しによる規模の大きい温かい空間が実現した。施設そのものが国内外への木の技術のアピールになっており、心理的・生理的な効果の定量的データの分析も行なっている。
ハートフル オフィス・会議施設 日本圧着端子製造 名古屋技術センター別館 -Petali-(愛知県) Atelier KISHISHITA(大阪)、日本圧着端子製造(株)(大阪)、(株)波多野工務店(愛知)、越井木材工業(株)(大阪)	入賞36
 【閲覧先(連絡先)】設計事務所 tel.06-6453-6229 mail@at-kishishita.jp	概要 愛知県中部の工業団地内に建つ研究試験棟の増築。ゴルフ場や某バイオ研究所の緑地が隣接する中、敷地西側に広がる保全緑地の傍で「そっと咲く一輪の華弁」を想わせる形態を採用し、無機的なものとなりがちな試験棟を自然豊かな周辺環境に馴染ませつつ、小さいながらも存在感のある建築とすることを意識した。 評価ポイント 試験室という普段は人が常駐しない空間だが、わずかな時間でも木質化による快適性を、という意味ある木の使い方に共感する。木格子パネルによる騒音軽減と五感のリラックス効果など実際のメリットに加え、企業姿勢を表すメディアとしても機能している。

ライフスタイル 住宅のリノベーション(古民家再生含む) 蔵のある家 ～古民家再生プロジェクト 東条～(兵庫県) (株)岡本銘木店(大阪)、(株)TBJインテリアデザイン建築事務所(兵庫)、(株)ベターホーム兵庫支店(兵庫)	入賞29
 【閲覧先(連絡先)】https://be-home.jp/himeji/archives/work/215	概要 銘木取り扱い商社が古民家再生し、再販するために購入した古民家再生プロジェクトとして、古民家カフェ、モデルルーム、ゲストハウス、一般住宅のどのタイプにも対応できるデザインとした。銘木屋らしく、キッチン、戸、窓などに銘木の面白い使い方ができるように提案した。 評価ポイント 人々の集いを誘発する囲炉裏キッチンにはイチョウの銘木を、目隠し代わりにする内扉には黒柿の銘木を、といったように、木の魅力と意匠の面白さを空間に表現している。懐かしさと新しさの同居する、現代的な空間は幅広い層の共感を得るだろう。
ライフスタイル 店舗・施設のリノベーション 新宿みやざき館 KONNE(東京都) 大成建設(株)一級建築士事務所(東京)、宮崎県(宮崎)、小田急電鉄(株)(東京)	入賞30
 【閲覧先(連絡先)】https://www.konne.jp	概要 新宿に建つ宮崎県のアンテナショップを、オープン20周年の節目にリニューアル。宮崎のコンセプト“日本のひなた”をテーマに、円弧を描く県産杉ルーパーを用い木漏れ日のような空間をつくった。日射と視線を検証・コントロールし、直接光による商品劣化を防ぎつつ、内外で心地よく視線が繋がる空間を実現した。 評価ポイント 太陽光の角度と方位から、商品の劣化を防ぐとともに、効果的な商品訴求を考慮したR形状の「鉄飯杉」の集成材を用いたルーパーを開発、都心の中で優しい木のイメージと地域の特性を伝えることに成功している。
ライフスタイル 街づくり 深川の川床による水辺の創出プロジェクト(東京都) 特定非営利活動法人江東区の水辺に親しむ会(東京)、(株)竹中工務店(東京)、(株)水辺総研(東京)、ウッドワールド(株)(東京)	入賞31
 【閲覧先(連絡先)】https://www.kawayuka-kinryu.com/ 東京都江東区富岡1-1-2(割烹金柳の裏手)石島橋側へ入口あり	概要 木場はかつては木の香る街、そして、江戸3大芸者、深川芸者の街として賑わった。木材問屋が新木場に集団移転してから木場旦那衆も消え芸者文化も廃れ木の香る街もなくなった。そこで割烹金柳に川床を作り、水辺を木質化し、木の香る水辺に親しむ町を深川文化を再興すべく川床を創った。 評価ポイント かつての木場と木材産地が川でつながっていた歴史を、現代にちなぎ直すプロジェクトである。川床を通じ、木を媒介とした暮らしと生業、文化の再発見と再構築が進み、木との接点をさまざまな形で増やしてくれるだろう。
ハートフル 店舗・商業施設 スターバックス コーヒー ムスブ田町2階店(東京都) スターバックス コーヒー ジャパン(株)(東京)、(株)ワイズ・ワイズ(東京)	入賞32
 【閲覧先(連絡先)】https://www.starbucks.co.jp/store/search/detail.php?id=1653	概要 つながりの瞬間を大切に、ビジネスマン、子様連れの家族、高齢者、障害のある人、学生など多様な来客誰もが自分の居場所と感じられるカフェ店舗。エンカル調達として国産材を家具や腰壁に多用、自閉症の人やその家族をはじめ地域の方と一緒に木端のコーヒー染めアートを制作、店舗のメインに据えた。 評価ポイント みなとモデル協定木材を使用した家具や内装、アート作品で空間を木の温もりで包んだ、癒しの場所である。製材過程で出る端材を壁面アートやバーカウンターの腰壁に活用し、ワークショップによる参加型制作で広くその魅力を訴求している。
ライフスタイル 量産型住宅 AeroHouse TG (to go)(東京都) (株)エアロハウスDD(東京)、賛田構造事務所(東京)、(株)Ogawa Tec.(神奈川)	入賞25
 【閲覧先(連絡先)】株式会社エアロハウスDD https://www.aerohouse.net/	概要 木の「カタマリ」に住みたいがログハウスは避けたい、将来移設を考えている、短い工期で建てたい、南の島でRC造に代わる工法を探されている方などが対象ユーザーの住宅の提案。 評価ポイント 金物を使用しないラーメン構造の床、壁、天井を厚さ12mmの木で覆った空間で、外断熱パネルによる断熱性能も確保している。地域材での製作も可能で、離島等でのRC造リゾート建築の代替工法としても提案されている。
ライフスタイル 集合住宅 アイサワ工業株式会社社員寮/エヌイーシール株式会社社員寮/三陽機器株式会社社員寮(岡山県) ライフデザイン・カバヤ(株)(岡山)	入賞26
 写真はアイサワ工業(株)社員寮 【閲覧先(連絡先)】日本CLT技術研究所 tel.0120-50-6663 mail:info@nc-labo.jp https://nc-labo.jp	概要 この3つの建物は、構造躯体に地元岡山県を中心とした国産材を原材料とした木質直交集成板：CLTを使用した共同住宅(社員寮)であり大規模木造建築物である。各部屋には部分的にCLT木材を現わして使用することで、コンクリートや鉄では不可能な木の温かみや柔らかなさを感じることができる。 評価ポイント 企業の社員寮の外部と各室内にCLTを現わして使用、大規模建築物へのCLT活用促進のためのモデルとなっている。地域材で建設された寮に住むことで地域の森林資源への気づきにつながり、木の落ち着きや快適さが社員の暮らしの質を高めてくれる。
ライフスタイル 集合住宅 THE WOOD(東京都) (株)アライホールディング(東京)、(株)腰越耕太建築設計事務所(東京)、大藤建設(株)(東京)、(株)シェルター(山形)	入賞27
 【閲覧先(連絡先)】http://www.kds-arc.net/	概要 4階建て事務所ビルを共同住宅＋事務所に建替える計画。新築建物の主構造を木質構造として、階高を抑えた断面計画、軽量な素材の選定により建物を軽量化。重量を既存建物重量以下に設計し、場所打ちコンクリート杭を再利用し、環境負荷低減、コストの削減、工期の短縮を図る。 評価ポイント 主構造を木造として建物を軽量化し、既存構造体を再利用した環境配慮、コスト、工期短縮に貢献する意義ある取組である。老朽化等から建て替える計画されているビルなどにおいて、木造化のメリットを明確にし、その促進に貢献する良質なモデルである。
ライフスタイル 集合住宅 アサヒファシリティズ山門町葵寮(愛知県) (株)竹中工務店(愛知)	入賞28
 【閲覧先(連絡先)】竹中工務店 https://www.takenaka.co.jp/news/2019/03/06/index.html	概要 直交集成板CLTを用いた独身寮の計画。中庭を中心として寮室が向き合うレイアウトとし、社員同士のコミュニケーションが生まれる構成とした。構造体であるCLTパネルをあらわしにすることで、インテリアの大部分を木質化し、住む人が木の温もりと心地よさを感じられる住環境を目指した。 評価ポイント CLTを壁・床に使い、断熱性や遮炎性、遮熱性、遮音性など複合的な効果を活かしつつ、省エネルギー化と快適な環境を提供している。中庭に開いた空間構成で社員同士の交流を深めるとともに、木質の外観が街に柔らかなさを与えている。

ソーシャル オフィス・会議施設 スマートシティAiCT(福島県) 会津若松市(福島)、(株)Ai YUMU(福島)、(株)白井設計(福島)、戸田・会津土建・ハッ橋・アークス会津特定建設工事共同企業体(福島)  【閲覧先(連絡先)】 株式会社白井設計 担当:佐藤 tel.0242-25-4870	入賞53	ソーシャル 店舗・商業施設 もくあみの杜(大分県) もりのわ設計室・建築デザイン工房kocochi空間 設計共同体(大分)、九州林産(株)(福岡)、(株)竹内工務店(大分)、きいぶらん(大分)  【閲覧先(連絡先)】 九州林産株式会社総務部 tel.092-562-3013 (代表) https://www.q-rin.co.jp/	入賞49
ソーシャル オフィス・会議施設 シネジック株式会社 新築オフィス(宮城県) シネジック(株)(宮城)、ウエノアトリエ(東京)、(株)ホルツストラ(東京)、KMC(東京)、八光建設(株)(福島)  【閲覧先(連絡先)】 シネジック株式会社 http://www.synejic.co.jp/	入賞54	ソーシャル 店舗・商業施設 としびショップ湘南平／湘南リトルツリー(神奈川県) 湧口善之(東京)、都市森林(株)(東京)、一般社団法人街の木のづくりネットワーク(東京)、社会福祉法人進和学園(神奈川県)、(株)笠倉建設(神奈川県)、松崎工房(静岡)  【閲覧先(連絡先)】 https://www.toshiringyou.com/	入賞50
ソーシャル オフィス・会議施設 兵庫県林業会館(兵庫県) 兵庫県林業会館新築工事建築実証協議会(兵庫)、(株)竹中工務店(大阪)、竹中工務店・大和ハウス工業特定建設工事共同企業体(兵庫)  【閲覧先(連絡先)】兵庫県都市木造建築支援協議会(旧兵庫県林業会館新築工事建築実証協議会) http://hyougo-clt.com/ (株)竹中工務店 https://www.takenaka.co.jp/	入賞55	ソーシャル 店舗・商業施設 神宮前3丁目プロジェクト(東京都) 高橋隆博・(株)アトリエ秀(神奈川県)、(株)One's Life ホーム(東京)  【閲覧先(連絡先)】 株式会社アトリエ秀 tel.044-862-7323 http://a-shu.co.jp/	入賞51
ソーシャル オフィス・会議施設 JR九州熊本支社新築(熊本県) 九州旅客鉄道(株)(福岡)  【閲覧先(連絡先)】九州旅客鉄道株式会社建設工事部施設課 tel.092-626-1224	入賞56	ソーシャル オフィス・会議施設 面白法人カヤック社屋 研究開発棟・ぼくらの会議棟(神奈川県) 面白法人カヤック(神奈川県)、SUPPOSE DESIGN OFFICE Co.,Ltd.(広島)、TECTONICA INC.(東京)、(株)栄港建設(神奈川県)、(株)シェルター(山形)  【閲覧先(連絡先)】 面白法人カヤック https://www.kayac.com/	入賞52

ハートフル モデルハウス・ショールーム きの家(和歌山県) 紀の国住宅(株)(和歌山)、国立大学法人 和歌山大学(和歌山)  【閲覧先(連絡先)】www.kinokuni-j.co.jp	入賞45	ハートフル 保育園・幼稚園 「だんだん」保内児童センター・保内保育所(愛媛県) 一級建築士事務所アンブレ・アーキテクト(東京)、八幡浜市(愛媛)、堀田建設(株)(愛媛)、小西建設(株)(愛媛)  【閲覧先(連絡先)】 http://www.umbre-arch.com	入賞41
ハートフル 神社・仏閣 九品仏浄真寺閻魔堂(東京都) 宗教法人浄真寺(東京)、大成建設(株)一級建築士事務所(東京)、大成建設(株)東京支店(東京)  【閲覧先(連絡先)】設計担当:針谷	入賞46	ハートフル 保育園・幼稚園 ぶなの木保育園(埼玉県) (株)山田伸彦建築設計事務所(東京)、小林建設(株)(埼玉)、(株)キャステック(埼玉)  【閲覧先(連絡先)】 山田伸彦建築設計事務所 http://yamada-architects.com	入賞42
ハートフル 戸建・注文住宅 未来のまちに贈る家(北海道) (株)平成建設(静岡)、網野禎昭(東京)、宮田雄二郎(東京)、新栄工建(株)(北海道)  【閲覧先(連絡先)】 平成建設沼津本社 tel.055-962-1000	入賞47	ハートフル 学校 東松島市立宮野森小学校(宮城県) 東松島市(宮城)、(株)盛総合設計(宮城)、シーラカンズK&H(株)(東京)、住友林業(株)(東京)  【閲覧先(連絡先)】株式会社盛総合設計 https://www.sakari.co.jp/index.html シーラカンズK&H株式会社 http://www.coelacanth-kandh.co.jp/	入賞43
ハートフル その他 みやこ下地島空港ターミナル(木の温もりを感じることができる日本初のCLT空港)(沖縄県) 三菱地所(株)(東京)、(株)日建設計(東京)、(株)國場組・大米建設共同企業体(沖縄)、山佐産業(株)(鹿児島)  【閲覧先(連絡先)】https://shimojishima.jp/	入賞48	ハートフル 病院・福祉施設 福祉型障がい児入所施設 まごころ学園(新潟県) 長建設計事務所十山下研究室 設計監理共同企業体(新潟)、新潟県中越福祉事務組合(新潟)、江尻建築構造設計事務所(東京)、(株)大石組(新潟)、カネ碇西澤材木店(新潟)、(株)若月木工所(新潟)  【閲覧先(連絡先)】新潟県見附市田井町4476 既存まごころ学園敷地内	入賞44

ソーシャル 公共施設 小淵沢駅(山梨県) 北杜市(山梨)、東日本旅客鉄道(株)八王子支社(東京)、(株)JR東日本建築設計(東京)、(株)北川原温建築都市研究所(東京)、東鉄工業(株)八王子支店(東京)  【閲覧先(連絡先)】JR東日本建築設計 東京都渋谷区代々木2-1-5JR南新宿ビル14F 建築設計本部ターミナル駅開発部門 小野淳 tel.03-6688-9722	入賞69
ソーシャル 公共施設 にしきひみつ基地ミュージアム(熊本県) 中西ひろむ建築設計事務所＋荻原雅史建築設計事務所(京都)、錦町(熊本)、(株)いなば(熊本)  【閲覧先(連絡先)】tel.0966-28-8080 https://132base.jp/	入賞70
ソーシャル 公共施設 屋久島町庁舎(鹿児島県) アルセッド建築研究所(東京)、屋久島町(鹿児島)、ホルツストラ(東京)、坂田涼太郎構造設計事務所(東京)、(株)ヒラウチ建設(鹿児島)、松下生活研究所(熊本)  【閲覧先(連絡先)】屋久島町 http://www.town.yakushima.kagoshima.jp/	入賞71
ソーシャル 公共施設 銚子駅(千葉県) 東日本旅客鉄道(株)千葉支社(千葉)、(株)JR東日本建築設計(東京)、鉄建建設(株) 東京鉄道支店(東京)、ナイス(株)(神奈川)  【閲覧先(連絡先)】株式会社JR東日本建築設計 東京都渋谷区代々木2-1-5 JR南新宿ビル13階 建築設計本部ターミナル駅開発部門 比嘉雄一郎 tel.03-6688-9722	入賞72
ソーシャル 公共施設 かみす防災アリーナ(茨城県) 茨城県神栖市(茨城)、清水建設・梓設計 設計共同企業体(東京)清水・大平建設共同企業体(東京)  【閲覧先(連絡先)】https://www.kamisu-arena.com/	入賞68

ソーシャル 公共施設 粟ヶ岳世界農業遺産茶草場テラス(静岡県) 掛川市(静岡)、オールスタッフ(株)(静岡)、掛川市森林組合(静岡)、(株)竹下一級建築士事務所(静岡)、(株)尾崎工務店(静岡)、(株)茶文字の里東山(静岡)  【閲覧先(連絡先)】掛川市役所観光・シティープロモーション課 tel.0537-21-1121	入賞65
ソーシャル 公共施設 京都府農林水産技術センター 農林センター 京都府茶業研究所(京都府) 京都府(京都)、(株)東畑建築事務所(大阪)  【閲覧先(連絡先)】京都府農林水産部流通・ブランド戦略課 tel.075-414-4968	入賞66
ソーシャル 公共施設 尼崎パーキングエリア(兵庫県) 阪神高速道路(株)(大阪)、納谷建築設計事務所(神奈川)、大日本土木(株)(東京)  【閲覧先(連絡先)】なし	入賞67
ソーシャル 公共施設 かみす防災アリーナ(茨城県) 茨城県神栖市(茨城)、清水建設・梓設計 設計共同企業体(東京)清水・大平建設共同企業体(東京)  【閲覧先(連絡先)】自治会事務所に電話等で申込①9時~12時②13時~16時③17時~21時 町内各種団体①②1,600円③2,400円 町内個人①②2,400円③4,000円 町外一般①②4,000円③6,000円 tel.027-243-1428	入賞65

【仕様・価格】は幅×奥行×高さ(mm)/重量(g)/価格(円)

ソーシャル 保育園・幼稚園 社会福祉法人田口宝保育園(愛知県) (株)アトリエ9建築研究所(東京)、(株)ジャクエツ(福井)、社会福祉法人田口宝保育園(愛知)、(株)高垣組(岐阜)  【閲覧先(連絡先)】社会福祉法人田口宝保育園	入賞61
ソーシャル 学校 岐阜県産材を活かしたゼロエネルギースクール 瑞浪北中学校(岐阜県) 瑞浪市(岐阜)、(株)日建設計(大阪)、岐建・中島・青協特定建設工事共同企業体(岐阜)  【閲覧先(連絡先)】瑞浪市教育委員会:tel.0572-68-2111(代表)	入賞62
ソーシャル 公共施設 昭利電工武道スポーツセンター(大分県立武道スポーツセンター)(大分県) 大分県(大分)、(株)石本建築事務所(東京)、フジタ・末宗組特定建設工事共同企業体(東京)、九電工・大和特定建設工事共同企業体(福岡)、東熟・柳井建設工事共同企業体(東京)、九電工・扶桑特定建設工事共同企業体(福岡)  【閲覧先(連絡先)】(所管課)大分県教育庁体育保健課 tel.097-506-5634(指定管理者)株式会社大宣 tel.097-520-0800	入賞63
ソーシャル 公共施設 六供町集会所計画(群馬県) (株)ライブ環境建築設計(群馬)、前橋市六供町自治会(群馬)、協同組合群馬県建築設計センター(群馬)、鶴川興業(株)(群馬)、(有)萩原構造計画事務所(群馬)、平方木材(株)(群馬)  【閲覧先(連絡先)】自治会事務所に電話等で申込①9時~12時②13時~16時③17時~21時 町内各種団体①②1,600円③2,400円 町内個人①②2,400円③4,000円 町外一般①②4,000円③6,000円 tel.027-243-1428	入賞64
ソーシャル 保育園・幼稚園 幼保連携型認定こども園 金沢幼稚園(石川県) (株)アトリエ9建築研究所(東京)、(株)ジャクエツ(福井)、学校法人金沢幼稚園(石川)  【閲覧先(連絡先)】株式会社ジャクエツ、株式会社アトリエ9建築研究所	入賞57
ソーシャル 保育園・幼稚園 くくや台幼稚園(茨城県) 学校法人小池学園くくや台幼稚園(茨城)、Live Haus 建築設計所(茨城)、飯田貴之建築設計事務所(茨城)、(株)角幸(茨城)  【閲覧先(連絡先)】http://kukuyadai.jp/	入賞59
ソーシャル 保育園・幼稚園 金沢沢幼稚園(石川県) (株)アトリエ9建築研究所(東京)、(株)ジャクエツ(福井)、学校法人金沢幼稚園(石川)  【閲覧先(連絡先)】株式会社ジャクエツ、株式会社アトリエ9建築研究所	入賞60

ソーシャル 宿泊施設(ホテル・旅館) HOTEL WOOD TAKAYAMA(岐阜県) (株)ウッドフレンズ(愛知)  【閲覧先(連絡先)】岐阜県高山市上二之町80番2 https://www.hotel-wood.com/	入賞58
ソーシャル 宿泊施設(ホテル・旅館) 美馬旅館はなれ 木のホテル(高知県) (有)建築設計群無垢(高知)、美馬旅館(高知)、(有)勇工務店(高知)  【閲覧先(連絡先)】有限会社建築設計群 無垢 mail: mukumuku@abeam.ocn.ne.jp	入賞57
ソーシャル 保育園・幼稚園 くくや台幼稚園(茨城県) 学校法人小池学園くくや台幼稚園(茨城)、Live Haus 建築設計所(茨城)、飯田貴之建築設計事務所(茨城)、(株)角幸(茨城)  【閲覧先(連絡先)】http://kukuyadai.jp/	入賞59
ソーシャル 保育園・幼稚園 金沢沢幼稚園(石川県) (株)アトリエ9建築研究所(東京)、(株)ジャクエツ(福井)、学校法人金沢幼稚園(石川)  【閲覧先(連絡先)】株式会社ジャクエツ、株式会社アトリエ9建築研究所	入賞60

ライフスタイル 床・壁・内外装材 藍染杉 凜 床材・壁材 大利木材(株)(徳島)	入賞3	ソーシャル その他 企画展「萬古焼の粋」会場デザイン(三重県) ミエケンジンカイ(東京)、萬古陶磁器振興協同組合連合会(三重)、中勢森林組合(三重)	入賞81
	概要 徳島県の伝統ある資源の「藍染」を木材に活用し、ストーリー性、文化歴史を踏まえて他には類のない「藍染杉建材」を開発。杉材に藍染を施すことにより、藍でしか出せないモダンな風合いがあり、木目と藍の深みが唯一無二な内装材。 評価ポイント JAPAN BLUEと称され、浮世絵などにも使われた独特の藍色の表現を建材に再現した。木と藍色の組み合わせの妙は、クールな雰囲気を持つ、オリジナリティ溢れる空間づくりに活用できそうである。		概要 三重県四日市市の伝統工芸「萬古焼」の開祖、沼波弄山生誕300年を記念した企画展「萬古焼の粋」が市内のばんこの里会館で開催された。江戸時代から現在までの萬古焼の歴史を俯瞰することのできる展覧会で、応募作品は三重県産の杉を使った会場のデザインである。 評価ポイント 陶磁器業界と林業業界をつなぎ、双方の活性化を目的に三重県産の杉を使用した。杉の柔らかさと香り、表情は展示空間に適度な安らぎをもたらしてくれただろう。この取組を機に、同会館が地域の木育活動の拠点として利用されるようになった点も特筆ポイントである。
ライフスタイル 床・壁・内外装材 「HOXAN彩」オリジナルデザインシリーズ 北三(株)(東京)	入賞4	ソーシャル その他 Hurryうっど(木造フレームタイプ)(福島県) 藤田建設工業(株)(福島)	入賞82
	概要 「HOXAN彩」(ツキ板に更なる付加価値をプラスするために開発された彩色加工技術)において、デザイナーとのコラボにより、天然木の元の木目柄や色味を活かし、木の良さを引き立たせるようなオリジナルデザインシリーズの商品を開発。建築内装材としてだけでなく、日用品としての利用も可能。 評価ポイント 内装用の建材としての不燃性や曲面加工性などを取得しているツキ板製品とデザイン性の高い意匠を組み合わせ、さまざまな空間づくりに貢献する。ツキ板の可能性を広げるとともに、ここを入口としてより木材利用への関心が広まることを期待する。		概要 柱・梁・外壁までも木材で作られたユニットハウス。既存ユニットハウス同様に工場組立で、短期間の設置が可能。壁面は厚板集成版のみで造り、木の特性により高断熱、自然な調湿、目にも優しい住環境となっている。ユニットハウスの利点を活かすことで、災害時には速やかに被災者が心落ち着く環境を提供する。 評価ポイント 災害時や緊急時に活躍するイメージのユニットハウスだが、木造にすることでより優しく、快適なコンパクト空間としての利用が見込める。連棟も可能で、避難所など設置される場所の景観にも木質ならではの柔らかさを与えてくれる点もよい。
ライフスタイル 開口部(窓・ドア) 一迎シリーズ (株)イマガワ(岡山)	入賞5	ライフスタイル 床・壁・内外装材 可視光応答型光触媒高硬度塗装フローリング(エアア・ウォッシュフローリング) (株)日東(宮崎)	入賞1
	概要 国産の檜材や杉材を素材とし、日本らしくモダンな住宅向けの玄関戸をシリーズ化した。国産材の無垢木材を使用した本物志向の家づくりをする施主がターゲットの商品。現在日本の住宅の大半を占めるアルミ製の玄関戸には無い、木材ならではの温かみが特徴。 評価ポイント 産官学連携の開発による、国産材を活用した玄関戸のシリーズである。断熱性能、気密性能とも国内最高水準を有し、シンプルな意匠だが重厚感のある製品に仕上がっている。本物志向のユーザーに経年変化の楽しみを提供する。		概要 国産材の需要を高める為、桧・杉のみを限定とした光触媒の塗膜を持つ国産材のフローリング。塗布している酸化チタンの酸化反応により室内の様々な脅威を少しでも低減できればと開発された。小さな子供がいる一般住宅や幼児施設、学校などでのウイルスの蔓延を防ぎ、アレルギー物質の低減が可能。 評価ポイント 室内の蛍光灯、LED照明等の光がフローリング材にあたるだけで、蓄積した室内の不快物質等を除去する、健康・安全に貢献する建材。乳幼児などは床に近い場所で過ごすことが多いため、木質化を進めつつ、安全性を高めてくれる。
ライフスタイル インテリア KITOTE 中井産業(株)(和歌山)	入賞6	ライフスタイル 床・壁・内外装材 カフェ板 中国木材(株)(広島)	入賞2
	概要 和歌山の建具職人による天然木の障子ブランド。現代の建築空間との調和を考慮し、シンプルで美しいディテールを追求したボールドライン、組子を美しく見せることを追求したスリムライン、2ライン20デザインのラインナップ。住宅、旅館・ホテル、和食料理店等に採用されている。 評価ポイント 和空間の代表とも思える障子を、現代の暮らしにマッチさせるべく、新しいデザインアプローチを試みている。組子を立体的に組んで奥行きを作り、光の強弱で組子の陰影が変化するなど、日本の伝統文化と現代ニーズに沿った空間デザインのマッチングを促す。		概要 国産杉の無垢の乾燥板材であり、厚く幅広で無垢材特有の経時変化や長期使用を前提として耐久性向上を考慮した特殊形状デザインを施している。用途は土足用のフロア材およびDIY部材。補助パーツの「リノベ柱」と組み合わせれば容易に間仕切壁が形成できる。 評価ポイント 厚く幅広一枚板というシンプルな発想から生まれた建材。リフォームやリノベーションの際に無垢材の質感を損なわずに、かつ隙間ができないよう敷き詰められる点を追及した、自分の手で木質空間をつくりたい人向けの製品である。

【仕様・価格】は幅×奥行×高さ(mm)/重量(g)/価格(円)

ソーシャル 集合住宅 糸魚川市駅北大火復興住宅(新潟県) 糸魚川市(新潟)、(株)スタジオ・クハラ・ヤギ(東京)、猪又・カナタ・後藤特定共同企業体(新潟)、(株)上越翔建設計(新潟)、(株)アジュールデザイン(新潟)	入賞77	ソーシャル 店舗・施設 南会津町新庁舎建設事業(福島県) 南会津町(福島)、(株)青島裕之建築設計室(東京)、東邦・大桃・金子JV(福島)、和泉・阿部・カヅミJV(福島)、会津ガス・保科管工業JV(福島)、(株)光和設備工業所田島営業所(福島)	入賞73
	概要 2016年12月22日に起きた糸魚川駅北大火の被災エリアに建つ、自力再建の困難な方向けの復興市営住宅。糸魚川産木材を積極的に使用した景観を目指し、耐火レベルを一段上げた準耐火構造とした。手摺木ルーバー端材を使った壁面アートワークとして、市民の手による糸魚川の海と山の風景の絵が描かれている。 評価ポイント 火に強い建築、復興とまちづくりの象徴となる木造建築として社会性の高い取組である。大火の教訓と地域への愛着心を込めた。地域材を活かし、その良さを可視化し、需要開拓につなげることで、復興と林業活性化の連動を形にしている。		概要 南会津町は面積約886k㎡の約91％を森林が占める森林資源に恵まれた町であり、昭和30年代には優良広葉樹の生産地として栄え、現在も木材加工技術が継承されている。この豊富な木材をふんだんに使用し、町内の建設業者をはじめ大工、職人等地域の力を結集しオール南会津町のチームで作り上げた地産地消の庁舎である。 評価ポイント 町内で調達可能な多様な木材を内装に使用し、森林の町をアピールするにふさわしい庁舎となった。人材育成にも貢献しており、大工や職人が技術を高め合ったり、熟練の技術の継承の機会となるなどの効果を得ている。
ソーシャル 店舗・施設のリノベーション 都城市立図書館(宮崎県) 都城市(宮崎)、(株)マナビノタネ(長野)、(株)アイダトリエ(東京)、益田・大協・建人・アトリエ 匠 委託業務共同企業体(宮崎)、丸宮・藤誠・清永特定建設工事共同事業体(宮崎)、都城家具工業会(宮崎)	入賞78	ソーシャル 寺社・仏閣 神田明神文化交流館 EDOCCO(東京都) 神田神社(東京)、(株)乃村工藝社(東京)、鹿島建設(株)(東京)	入賞74
	概要 かつてのまちの中心に建つショッピングモールを、市立図書館として転用・再生。商業空間の特性を生かし、歩いて楽しい路地と専門店街をモチーフに、市民誰もが気軽に訪れ、好みや気分で場所を選び、安心して居られる公共空間を計画。館内には木箱型書架等、様々な機能を有した木製家具がバヴィリオンのように点在している。 評価ポイント 商業施設であった空間特性を活かし、クスノキでできた木箱型書架を通路に配置し、街を歩くように楽しむ図書館になった。木の香りで満たされた館内でゆったりと好きな本を読む、といった趣は何物にも代え難い楽しみだろう。		概要 創建1300年記念事業として、参拝者や国内外観光客に日本の伝統文化を伝えることを目的とし計画された。神札授与所など神社機能の他、物販店舗・カフェ、ライブなどのパフォーマンスが観られるイベントホールから構成される複合施設であり、多様な価値観を受け入れ、新たな文化を創出する交流の場をつくり出している。 評価ポイント 神社文化の継承と日本文化の発信、木材利用を同時に満たす意義ある取組である。神田明神が祀る「平将門」に関係する伝説が数多く残る多摩地区のスギ材を使用し、その物語性を伝えることで来訪者の関心を喚起、地域と歴史を同時に知る相乗効果をもたらす。
ソーシャル 店舗・施設のリノベーション COCONOアートブレイス(福井県) 中西ひろむ建築設計事務所(京都)、大野市(福井)、大野建設工業(株)(福井)	入賞79	ソーシャル 寺社・仏閣 宝性院観音堂(埼玉県) PERSIMMON HILLS architects(神奈川)、宗教法人宝性院(埼玉)、山崎工務店	入賞75
	概要 福井県大野市旧市街地の、築120年超の古民家をコンバージョンし、市民所有アートワーク展示を主とした美術館とした。構造補強にあたり、90角超の地産杉材を並べた「壁柱工法」により、既存架構の柔軟性維持と構造強度確保を両立させている。この建築の再出発から、地域の魅力が改めて見出されればと考えた。 評価ポイント 古民家リノベーションにより生まれた地域観光や市民活動の拠点施設。杉小径材を並べた壁柱工法を採用しており、全国の伝統的古民家の再活用方法のモデルを目指した。地域の杉間伐材なども活用でき、新たな観光需要にもつながる複合的な取組だ。		概要 宗教性を感じながらも訪れやすい開かれたお堂をつくり、お寺が担える役割や活動を可視化し、地域住民が集まり交流が育まれる、現代的な宗教施設の在り方を目指した。中庭に面した大きな縁側状のお堂(ホール)は、柱を一本も落とさない大開口によって中庭と一体となり、お寺や地域の様々な活動の受け皿になる。 評価ポイント お堂の切妻屋根はブッダが菩提樹の下で悟りを開いたことにちなみ、巨大な樹木のような架構をイメージしたもの。木架構による圧倒的な開放感を持つ空間は、地域に開かれた場でありたいとの施主の思いから様々な活動の拠点として利用されている。
ソーシャル 店舗・施設のリノベーション 海陽町ハウスビレッジ(徳島県) 海陽町(徳島)、(株)カイアーキテクト/京智健建築設計事務所(大阪)、マエダ建設(徳島)、坂本設備工業(株)(徳島)、野根建築(徳島)	入賞80	ソーシャル 戸建・注文住宅 木のかたまりに住む(静岡県) (株)平成建設(静岡)、網野禎昭(東京)、宮田雄二郎(東京)	入賞76
	概要 海陽町では田園回帰と言える機運の高まりから移住希望者が増えており、町保有の築40年の職員住宅を移住体験施設として改修。内外の仕上げは地元県産材の杉、桧を使用、町特有の素材を活かし、ゆったりとした空間構成。建具やカーテンの間仕切りを取り入れ、居室空間を緩やかに分節・一体的に拡張する事が可能。 評価ポイント 多様な家族構成やライフスタイルに対応できるよう、間取りの工夫やロケーションを活かした施設である。地元の杉、桧を使用し、地域の魅力と木のある暮らしの双方の訴求に成功している。移住体験施設だが、将来的には地域の集会場として機能するように設計されている。		概要 わずかな割れや欠点のために市場流通しない低市場価値材を積層板として接合することで、木の持つ美しさと、構造体としての頑強さという新たな価値を見出した家。積層板はビスやダボ、釘で接合するというローテクな技術を用いるため、中小事業者でも製造可能。製材歩留まりを改善し、国内林業の活性化を目指す試みである。 評価ポイント 一般住宅の約3倍にあたる約50㎡の木材を使い、割れなどで市場には流通しない材を手作業で積層してつくられた。材を無駄なく活用し、製材の歩留まり率を上げることで山へ利益還元ができる、ということを実証して見せている。

ライフスタイル 雑貨・日用品 入賞12 木づかい祝儀袋 Wood Innovation Project(東京)、(株)ビッグウィル(徳島)、(株)電通(東京)  【仕様・価格】(木づかい祝儀袋 awaji) 103×185×5/20/1,200【入手方法(連絡先)】株式会社ビッグウィル オンラインショップ https://bigwill.shop-pro.jp/?pid=56706426 概要 日本人の“気づかい”精神と“木を使うこと”を合わせた「木づかい」コンセプトに作られた「祝儀袋」。徳島で、贈られる人を気づかいながら作られたこの商品は、都市圏での使用も想定。ひとつとして同じものがない木目の贈りものが、見た目だけではなく、木の温もり、香り等、五感を通して贈り手の想いを演出する。 評価ポイント 木の部分は 0.07mm という薄さであり、折り曲げに強い構造を開発、強度と軽さを両立させた。木の表情が持つ温かみや香りが、祝儀袋という特別な日の使い物を引き立てるだろう。	ライフスタイル 家具(ベッド含む) 入賞8 三本足ハイチェア 工房島変木(沖縄)  【仕様・価格】(三本足ハイチェア) 400×430×830/5,000/80,000 【入手方法(連絡先)】tel&fax 098-989-3103 概要 沖縄の木を使ったハイチェア。沖縄の木は真直ぐに伸びず曲がりくねっているが、その木目のワイルドなおもしろさを生かし、キッチンカウンターでも使える、インテリアとしてもモダンで絵になる椅子。素材としての質感や触感に加え、曲線の構成と丸みで手触りや見た目にも優しく使うほどに味がでるハイチェア。 評価ポイント 生き物として木をそのままチェアにしたような、ワイルドな意匠が特徴的である。沖縄の木という素材の特性を活かしながら、カフェやバーなどのチェアとしても活用できそうな製品が出来上がった。
ライフスタイル 雑貨・日用品 入賞13 Hako (有)豊岡クラフト(静岡)、アトリエたくみ(フランス)  【仕様・価格】(BoxS) 100×100×100/200/6,000 (BoxM) 200×100×80/250/7,000 (BoxL) 300×100×60/300/8,000 (Tray) 324×324×25/450/14,000【入手方法(連絡先)】豊岡クラフト ファクトリーショップ 静岡県浜松市北区根洗町1457-2 tel.053-436-2671 概要 天竜ヒノキを使用したマルチボックス。フランス人デザイン集団「アトリエたくみ」とのコラボレーションで生まれた商品。ステーションリー、化粧品入れ、菓子箱など様々な用途に対応する。個々のサイズがモジュール化されており、重ねても並べて美しく収まるのが特徴。 評価ポイント 天竜ヒノキのの木目を生かし、6mm厚の材を使用した繊細なデザインである。モジュール化によって暮らしの中のさまざまなシーンでの利用を可能にした。シンプルな意匠ゆえ、そこに置かれるモノの個性を際立たせてくれる。	ライフスタイル 家具(ベッド含む) 入賞9 国産杉の頑丈キッチンラックシリーズ (株)ディノス・セシール(東京)、ミカタ工業(株)(兵庫)  【仕様・価格】(国産杉の頑丈キッチンラック レンジラック3段 幅58) 580×420×1,790/17,000/25,900【入手方法(連絡先)】通信販売ディノスのカタログ、自社サイトにて販売 http://www.dinos.co.jp/ 概要 国産杉を贅沢に使用した自然派キッチンラック。天然木の奥深い風合いは、使うほどに愛着が湧く。キッチンでの使いやすさにもこだわり、水や汚れの浸透を防ぐウレタン塗装を施した。落ち着いた色味で空間を引き締めるダークブラウン、温かみのあるナチュラルの2色展開。毎日のお料理が一層楽しくなる。 評価ポイント 天然の国産杉をふんだんに使用し、頑丈かつ使いやすさにこだわったキッチンラックである。身近な空間から木のある暮らしの提案をする、という点で、入手しやすさ、手入れのしやすさはとても重要なポイントである。
ライフスタイル キッチン・食器 入賞14 Jisugi cup・Jisugi cup L (株)sunsetclimax(東京)  【仕様・価格】(Jisugi cup) 95×95×75/46/15,000【入手方法(連絡先)】sunsetclimax 公式オンラインショップで販売。不定期出展のイベントにて期間限定販売もある 概要 アウトドア用品ブランド「sunsetclimax」が提案する屋久島地杉を有効利用した木製カップ。地杉特有の材質やその軽さに着眼、企画・生産。主にキャンプやハイキングなどのアウトドア・アクティビティを好むユーザーに利用されている。 評価ポイント 間伐の意義を社会へ周知することを目的として、デザイン性の高い木製カップを提案している。産地から製作まで一貫して屋久島内で行い、地域産業の活性化につなぐ。独特の形状と木目の美しさはアウトドアシーンにマッチするものである。	ライフスタイル 家具(ベッド含む) 入賞10 KAGS SIDE TABLE (有)ティンバーワールド(埼玉)  【仕様・価格】600×600×440/8,500/100,000 【入手方法(連絡先)】カタログ、パンフレットによる問い合わせ 概要 ほぞ組手を用いたサイドテーブル。和洋どちらのテイストにも馴染むデザインを持つ。天板はウッドトップ、ガラストップから選択可能。また、脚を逆(ハの字)にして天板をつけるセミオーダーも可能。 評価ポイント ほぞ組みなど、木工品に用いられる技術を利用してデザインされたサイドテーブルである。サイドテーブルとしての使用はもちろんだが、小物やランプなどの置台として使ってもよいだろう。
ライフスタイル キッチン・食器 入賞15 重箱(3段) (株)増田桐箱店(福岡)、商品企画室トライシंक(福岡)  【仕様・価格】204×204×174/401/27,000 【入手方法(連絡先)】福岡生活道具店 福岡県福岡市中央区薬院4丁目3-30 P&R薬院ビル2F https://fukumono.com/ 概要 家庭内の伝統行事・運動会や花見といったイベントで使われる事が多い重箱を現代の生活にマッチするよう ReDesignした。重箱を所持する上で問題なる収納の悩みを解決し、使用時も美しいという二面性を追求。重箱全体にテーパーをつけ、入れ子構造にすることで重箱の体積の最小化を実現している。 評価ポイント 径や幅が先細りになっている、テーパー構造を採用し、収納の課題を克服するとともに造形的にも洗練されたものになった。季節の行事など、家族のコミュニケーションに役立つ、気軽に持ち運べる重箱である。	ライフスタイル 雑貨・日用品 入賞11 CONCERTO しゃかいデザイン(株)(東京)、漆器くにもと(富山)、京田仏壇店(富山)、蝶螺おりはし(富山)、塩谷製作所(富山)、ネカド(京都)  【仕様・価格】(CONCERTO 蝶ネクタイ 水玉) 115×40×15/18/50,000【入手方法(連絡先)】漆器くにもと、SARTO銀座店、寿司軒飯屋、しゃかいデザイン(https://www.sipdesign.com/concerto)、ヤマダ電機ヤマダモール(http://bit.ly/304G1a) 概要 複数の木製部品を組合せた木地に漆で塗装したヘッドを使った蝶ネクタイおよび女性用のパレッタ。蝶ネクタイは音楽会、晩餐会、結婚式、国際会議などフォーマルな装いを必要とされる場所で使用。パレッタはフォーマル・カジュアル双方の利用を想定。文化的感性の高い顧客層を想定して開発した。 評価ポイント 伝統的な技法で漆塗りを行い、耐久性を高めつつ、色調の経年変化も楽しめる。海外観光客からの需要も見込め、木製であることの驚きや漆という日本的な素材の奥深さがパーティーや会議で話題になりそうだ。

【仕様・価格】は幅×奥行×高さ(mm)/重量(g)/価格(円)

ライフスタイル 家具(ベッド含む) 入賞4 杉スツール 廣畑木工製作(和歌山)  【仕様・価格】460×360×430/500/10,000/ 【入手方法(連絡先)】廣畑木工製作ギヤラン fax.0739-45-3235 概要 軽くコンパクトなサイズなので持ち運びもしやすく、家庭で1つは持っているが、子ども用の椅子としての使い方や、来客があったときの簡単な椅子、ちょっと物を置きたいときに使うこともできる。気軽に使えるようなスツールが家にひとつあると、いざという時に便利。 評価ポイント 和歌山県産杉材を使用した、チャームングで軽い椅子である。丸みをおびたデザインは子どもにも高齢者にも持ちやすく、使いやすい。小物などをディスプレイする置台としてもかわいい。	ハートフル 床・壁・内外装材 入賞7 ストライプウッド (株)ニチモクファンシーマテリアル(滋賀)  【仕様・価格】30×0.45×50,000/500/12,225/ 【入手方法(連絡先)】全国のファンシーロール代理店、弊社オンラインショッピング http://shop.nf-m.co.jp 概要 天然木を積層してストライプ柄にデザインしたエッジテープ。主に木工家具・建具・ディスプレイ・テーブル天板のエッジ貼り用で木口面の意匠性をアップさせることができる商品。 評価ポイント 天然木を使っているため、木の持つ色合いや経年変化、香りもそのままに、木口に貼るだけでトータルな木質化のデザインが可能になる。DIYの際など、木の風合いを持たせたい室内装飾などにも使えるそうである。
ライフスタイル 家具(ベッド含む) 入賞5 木のこ デスク&キャビネット ノッティーハウスリビング(三重)  【仕様・価格】1,300×600×720/50,000/150,000【入手方法(連絡先)】ノッティーハウスリビング http://humming-kids.com 概要 コンセプトは永く使えるものであること。先人が植えた木が60年の時を経て机となり、使うのもいつかの子供時代だけでなく、大人になっても永く使えるシンプルデザイン。子供にとっての使いやすさを整理収納アドバイザーと追求し、奥行きや幅、日常の動作からありそうでなかった収納にこだわった。 評価ポイント 三重県産ひのき材を使った、オーダーメイドのデスクセット。学習机としてだけではなく、使い続けられる机を目指し、デザインもシンプルに仕上げている。収納へのこだわりも日常使いへの配慮である。	ライフスタイル 家具(ベッド含む) 入賞1 ichoo open shelf (株)濱地商会 一級建築士事務所(東京)、(有)ヤマサキ工芸(高知)  【仕様・価格】1,800×280×1,800/1,500/234,000【入手方法(連絡先)】東京 gallery うゑす&http://hamachi-uesuto.jp 高知 and more https://www.and-more-y.com 概要 ニーズにより各パーツをカスタマイズし、ライフイベントによる変化や多様化する人々の生活とともに変化していく家具。蝶番以外の金物を使用せず組んでいる家具なので引越越し、模様替えの際は簡単にパーツ分解でき場所を取らない。 評価ポイント 細く削られた木のパーツを組み合わせ、空間規模や和洋のテイストに合わせた自分なりの家具を組み立てられる。金物以外の全てを高知産土佐檜を使用しており、分解、組立、収納に優れる。
ライフスタイル 家具(ベッド含む) 入賞6 播磨の国からの贈り物 国産杉 頑丈オープンラック (株)ディノス・セシール(東京)  【仕様・価格】(播磨の国からの贈り物 国産杉 頑丈オープンラック 幅89cm 高さ179cm) 890×455×1,790/36,000/36,096【入手方法(連絡先)】http://www.dinos.co.jp/p/1357100206/?id=002001024001_1731991 概要 播磨の職人が国産杉をたっぷり使用して作った本棚。特に棚板やコーナー部の丸みのある「アールデザイン」が一番の特徴であり、木のあたたかみのある空間を好む方や、家具の角が気になるお子様持ちの家庭まで安心して使用できる。棚板の耐荷重は約50kgで大判の本からオーディオ機器までしっかり収納可能。 評価ポイント 曲線を使ったデザインが、空間に置かれた際にやさしい雰囲気を感じ出す。丸みのおかげで子どもなどが家具の角でけがをする心配もない。異なる12タイプから選べ、部屋の大きさや用途によって選択できる点もよい。	ライフスタイル 家具(ベッド含む) 入賞2 組子家具 伊藤建具製作所&ネイチャー21設計室(山形)  【仕様・価格】(kumiko furniture 2006 mona risa) 640×620×760/14,000/185,000【入手方法(連絡先)】山形市松町1-8-18 tel. 023-681-1684 http://kumiko-furniture.jp 概要 組子細工から発想された、「組子家具」。木材・伝統技術愛するユーザーが対象。誕生から15年マイスタイルを継続使用している。プライベートタイムの癒しと余韻を提供する家具として使われている。シンボリックイベントに使うことで、伝統・憩い演出と販売促進効果をもたらす。 評価ポイント 一般的に家具にはあまり使われない組子を全面に押し出した、意匠に特徴ある椅子である。重厚感あるつもりは1点のみでその存在感を際立たせ、空間のイメージも変えてくれそうである。
ライフスタイル 家具(ベッド含む) 入賞7 フロアチェア・杉座 SUGIZA 飛驒産業(株)(岐阜)  【仕様・価格】(ZS250AJ) 519.5×360×305/3,800/40,000〜【入手方法(連絡先)】飛驒の家具館(仙台、東京、名古屋、大阪、福岡) https://kitutuki.co.jp/ 概要 弊社のスギ圧縮技術を活用した、人と環境にやさしいフロアチェア。通常、床に座ると猫背になり腰に負担がかかりがちだが、座面が前方に3度傾斜していることで腰への負担を軽減できる。シンプルで無駄を省いたフォルムと、杉の持ち味を活かしたナチュラルな仕上げは、様々なインテリアシーンに合う。 評価ポイント 座面が少し前に傾斜しているため、座った際に姿勢が真っすぐになり健康的な姿勢を保てる。さまざまな家庭での利用シーンを想定し、コミュニケーションツールとしての家具を目指している。	ライフスタイル 家具(ベッド含む) 入賞3 SOMA青い森シリーズ 青い森マンションウッドリノベーション協議会(青森)、地方独立行政法人青森県産業技術センター林業研究所(青森)  【仕様・価格】(SOMAベッド) 2,200×1,600×1,800/120,000/1,480,000【入手方法(連絡先)】直接受注販売 http://www.soma-mori.jp 概要 マンションの壁を取り払うスケルトンリノベーションを行い「家族全員が一部屋で暮らす暮らし方」の提案家具シリーズ。間仕切り機能と収納機能を兼ね備えた木製大型家具「SOMA青い森シリーズ」は、国産木材に囲まれた空間で暮らすライフスタイルを実現する。 評価ポイント 家具そのものが間仕切りとなる、スケルトンインフィルに対応した家具のシリーズである。可動構造により、その時々用途に合わせて空間構成ができる。すっきりとした洗練されたデザインもよい。

【仕様・価格】は幅×奥行×高さ(mm)/重量(g)/価格(円)

ライフスタイル 什器 入賞28 木々による柔らかなランドスケープ – 国産杉間伐材圧縮材の木製三又脚 – 南俊允建築設計事務所(東京)、飛驒産業(株)(岐阜)	ライフスタイル 文具 入賞24 ちばの木 御朱印帳 (株)山二建具(千葉)
 【仕様・価格】300×300×900/510/30,000 【入手方法(連絡先)】飛驒産業株式会社 飛驒の家具館(東京ショールーム)	 概要 平成から令和の年号と時代も移り、各神社では即位記念朱印を始めている。この御朱印帳の特徴は、国内では初めての全て木を使った蛇腹式であることである。印章・墨や水彩画も滲みも少ない処理に成功、木のほのかな香りのする商品。 評価ポイント 地域材を活用した蛇腹タイプの御朱印帳だが、墨や印章のノリもよく滲まない実用性を兼ね備えている。木目に書かれる文字はよりありがたみを感じさせ、手元に長く残したいと思える。 【仕様・価格】110×12×160/130/18,000 【入手方法(連絡先)】山二Wood Products https://www.yamaniwoodproducts.com
ライフスタイル 什器 入賞29 TINY STAND TINY STAND(静岡)	ライフスタイル 楽器 入賞25 LIGNOaudio SP-50SS, LA-W301 名古屋木材(株)(愛知)
 【仕様・価格】1,500×900×1,900/13,500/98,000【入手方法(連絡先)】ホームページ http://tiny-stand.com/ネットショップ https://tinystand.theshop.jp/問い合わせ info@tiny-stand.com	 概要 タイニースタンドは、組み立て式の屋台。小さく折り畳んで持ち運ぶことができ、イベントへの出店などに利用できる。工具を使わずに、一人でも組立てることができ、イベント準備の負担を大幅に削減。専用ケースに収納することで省スペース化を実現し、限られた倉庫スペースを最大限活用することが可能。 評価ポイント 屋外イベントやマルシェなどで活用しそうな組立・可搬型の木製屋台である。収納時のサイズは縦・横・高さの合計2m以下となり、宅急便などによる輸送コストも低減でき、使いやすさがよく考えられている。 【仕様・価格】(SP-50SS)125×119×266/2,800/270,000【入手方法(連絡先)】自社オンラインショップ https://www.ligno-shop.jp/?mode=cate&cbid=2522201&csid=0
ライフスタイル 什器 入賞30 間伐材を利用した 多目的什器 FRAME (株)CINQ(福井)、TSUGI Ilc.(福井)、MUTE(東京)、ろくろ舎(福井)、美山町森林組合(福井)、ファニチャーホリック(福井)	ライフスタイル 伝統工芸品 入賞26 mebuki (株)匠頭漆工(石川)
 【仕様・価格】1,530×1,500×2,100/21,840/160,000【入手方法(連絡先)】株式会社CINQ (https://www.frame-f.com)、銀座ロフト(東京)、ファクトリエ銀座フィッティングルーム(東京)、コクヨ株式会社、TOURISTORE(福井)	 概要 CtoC市場の成長と共に〇〇マルシェと銘打ったイベントが多く開催され、その会場にはアルミ製のタープが並んでいるが、出店者が皆望んで使用しているわけではない。他の出展者と差別化でき、一面に並べても様になる、マーケット空間を魅力的に演出できる什器。基本となる構造部材は全て福井県産スギ間伐材を使用。 評価ポイント テーブル、シェルフ、ハンガーラック、屋台など用途に応じて、使い方を選べる組立式屋台である。木材部分はすっきりとまとめながら、使い勝手を向上させる細部の工夫が見てとれる。商品の陳列レイアウトなどを楽しみたい。 【仕様・価格】(mebuki汁椀)109×109×51/90/7,700 【入手方法(連絡先)】当社の楽天市場店舗 https://item.rakuten.co.jp/kijinosato/031/
ライフスタイル 什器 入賞31 木のきもち マルシェキット (有)TOMORROW(福岡)	ライフスタイル オフィス・施設用家具 入賞27 フレームシステム「octagonal」 (株)イトーキ(東京)
 【仕様・価格】1,800×1,500×1,950/3,000/78,000【入手方法(連絡先)】インスタグラム「marche_kit」、木のきもちウェブサイト http://kinokimochi.jp より問い合わせ、受注受付	 概要 公共施設から一般オフィスに至る多くの人が集まる空間を有効に演出する木製フレームシステム。従来の木製フレームは四角形の空間レイアウトが大前提であったがオクタゴナルは、八角形の支柱を設け、多角形のレイアウトを可能にして、多様化している室内空間づくりに対応している。 評価ポイント 働き方の多様化で空間レイアウトも多様化している。従来の木製フレームシステムの形状を見直し、自在なレイアウトを可能にしたデザイン・アップローチがよい。構成部材の8割以上に木材を使用、柔らかさも備えた空間づくりに貢献する。 【仕様・価格】(オープンブース)3,000×3,000×2,400/300,000/3,500,000【入手方法(連絡先)】イトーキ 全国営業拠点および代理店 https://www.itoki.jp/

【仕様・価格】は幅×奥行×高さ(mm)/重量(g)/価格(円)

ライフスタイル 遊具・玩具 入賞20 haco toy (株)増田桐箱店(福岡)、商品企画室トライシンク(福岡)	ライフスタイル キッチン・食器 入賞16 sakehaco SINGLE COOLER / SINGLE KEEPER (株)増田桐箱店(福岡)、商品企画室トライシンク(福岡)
 【仕様・価格】(haco toy × hacohaco)140×140×140/600/8,000【入手方法(連絡先)】福岡生活道具店(店舗及びオンラインショップ) 福岡県福岡市中央区薬院4丁目8-30 P&R薬院ビル2F https://fukumono.com/	 概要 桐箱の製造技法を生かし、また木育の面から単純な木製品の玩具ではなく、積木の様でパズルの様でアートの様で、しかし箱の不思議な永く使える知育玩具としてデザイン・開発。出産祝いや入園祝いなどにも向く。軽い・柔らかい・抗菌・防虫・防カビという国産桐の特性を生かした安心な幼児用玩具。 評価ポイント 桐材の特徴である軽さ、柔らかさ、抗菌性など活かし、素朴ながら工夫を凝らした知育玩具になった。木ならではの色の変化や傷もそのまま記憶に残りそうな、長く愛着を持てる作品に仕上がっている。 【仕様・価格】(SINGLE COOLER)150×150×360/1,220/35,000【入手方法(連絡先)】福岡生活道具店(店舗及びオンラインショップ) 福岡県福岡市中央区薬院4丁目8-30 P&R薬院ビル2F https://fukumono.com/
ライフスタイル 遊具・玩具 入賞21 FAVA 4 seasons (株)マストロ・ジェッペット(福島)	ライフスタイル キッチン・食器 入賞17 IPPONGI (株)匠頭漆工(石川)
 【仕様・価格】(FAVA 4 seasons 夏)115×20×42/55/3,750【入手方法(連絡先)】公式サイト(https://mastroeppetto.stores.jp)、MASTRO GEPETTOショールーム、GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA	 概要 お豆のラトルFAVA(ファーヴァ)は、イタリア語で「豆」の意。房の中に豆が3粒入ったデザインのラトル。握って、振って、机や床で揺らして遊びながら豆の動きを楽しむ。マストロ・ジェッペットの創設から最も人気なラトルとして選ばれ続けている。福島県南会津の木材を使用したモデル。 評価ポイント 南会津で育まれた広葉樹を使い、季節ごとのテーマを設け象徴的な樹種を選定してつくられた、かわいいう造形の玩具。遊び方はさまざまだが、握った感覚は子どもの手に馴染み、優しい。
ライフスタイル 文具 入賞22 木製ファイル 空知単板工業(株)(北海道)	ライフスタイル キッチン・食器 入賞18 国産間伐材の木製ストロー AQURAS (株)アキュラホーム(東京)
 【仕様・価格】210×297×0.6/30/300～ 【入手方法(連絡先)】 http://www.sorachitanpan.com/	 概要 天然木単板を原材料としたA4サイズの木製ファイル。「天然木単板」と「特殊和紙」と「PETフィルム」の3層構造を採用することで、単板が割れにくく、且つ屈曲性や耐折性に優れる。非透明素材でつくられているため、ファイル内に入れた書類などが外側から見えにくい秘匿性も備えている。 評価ポイント ビジネスシーンなどで話題を喚起しそうなアイテムである。加工の改良によって天然木単板が割れにくく、屈曲性も向上、日常使いに適する。木目と香りを感じられる文具がそのままコミュニケーションツールとなる。 【仕様・価格】4×4×210/1.3/50【入手方法(連絡先)】アキュラホームウッドストロープロジェクト事務局 tel.03-6302-5010 mail:ws-pj@aquara.co.jp https://www.thewoodstraw.com/
ライフスタイル 文具 入賞23 さくらさくえんぴつ K&A(神奈川)、(株)Rinnovation(東京)	ライフスタイル キッチン・食器 入賞19 極ミニ二郎箱 (株)小柳産業(新潟)
 【仕様・価格】8×7×178/6/360 【入手方法(連絡先)】 コモンライフ https://shop.commonlife.jp/	 概要 従来の鉛筆と本体の長さは同じだが、芯を半分までしか内蔵していない。上端近くに穴を設け、そこに植物の種子(西洋サクラソウ)を封入したもの。芯を無駄なく使いきれ、さらに余った木材の部分を立札のように土に埋めることにより、播種できる楽しいえんぴつ。 評価ポイント 国産杉間伐材を使った、ユニークな仕掛けの鉛筆である。芯を使い終わった後に植えて、それがまた育つ、という循環をコンパクトに体験できる、気づきのアイテムである。 【仕様・価格】55×130×68/200/2,950【入手方法(連絡先)】鯉節製造会社を含む、全国で販売

【仕様・価格】は幅×奥行×高さ(mm)/重量(g)/価格(円)

ハートフル 遊具・玩具 入賞44 toy house (株)増田桐箱店(福岡)、商品企画室トライシンク(福岡)	概要 桐箱の製造技法を生かし、また木育の面から単純な木製品の玩具ではなく、積木の様でパズルの様でアートの様で、しかし箱のつくりでできている知育玩具としてデザインした。出産祝いや入園祝いなどにも向く。軽い・柔らかい・抗菌・防虫・防カビという国産桐の特性を生かした安心な幼児用玩具。 評価ポイント 素朴ながら子どもの知的好奇心を喚起する玩具である。積み上げたり、崩したりするだけでなく、家型に収まるように片付けるところまで気配りがある。桐材の特徴を活かした安全な玩具は祝い品としてもよい。
ハートフル 遊具・玩具 入賞45 KAKECCO Wood market soo soo (群馬)	概要 本品は、ヒノキを使用した子ども向け学習遊具。色彩感覚を育むカラフルな輪ゴムを自由に掛けることで自分の好きな文字や絵を無限に描くことができる。子どもたちの自由な発想で描かれた作品は、部屋のインテリアとしても飾ることができる。 評価ポイント 輪ゴムを木製ピンに掛けて文字や絵を描くというシンプルだが、奥深い面白さがある玩具である。きれいに仕上げるにはなかなかテクニックが必要で、出来上がった作品はそのままだインテリアとしても飾ることもできる。
ハートフル 遊具・玩具 入賞46 POTATOY team GO-ON (北海道)、帯広大谷短期大学 (北海道)	概要 北海道を代表する農産物のひとつである「じゃがいも」をモチーフにした多面体の木製玩具。「木育」として、子育て世代とその子どもが「共に」「それぞれに」木に触れ、多様な遊びができる。「食育」として、幼少期から地域の農産物に親しみを持つことができる。「保育」として、成長過程において立体的に物体を捉え、「思考力」「創造力」を発揮できる。 評価ポイント 地元のカラマツ、トドマツといった木材と代表的な農作物の組み合わせから生まれた、地域ならではのアイデアに溢れる玩具である。うまく積み重ねるのは大人でも難しいが、積み木に留まらず、自由な遊び方が可能である。
ハートフル 雑貨・日用品 入賞47 PREGNO Balance Tower (株)岡本銘木店 鳥飼支店 (大阪)	概要 銘木で作られた箱に納まった十数種類もの樹種を使用したバランスタワー。それぞれの樹種に数字が印字されており、対応する樹種の説明が書かれた説明書を同梱。遊びながら手に触れた際の比重の違いや感触の違いを楽しめる。 評価ポイント バランスタワーは倒さないようにゆっくりと木片を触る必要があり、その特性を利用して樹種の違いに気づかせるという巧みなアイデアがよい。見た目だけでなく、手触りや重さにも個性があることを記憶に刻んでくれる玩具である。

ハートフル 雑貨・日用品 入賞40 アロマウッドタブレット「ODOL」&アロマセット (株)Renati tura(徳島)、(株)那賀ウッド(徳島)、LETS ONE(株)(大阪)、宇奈月温泉 延楽(富山)	概要 自然素材である徳島県那賀町の杉木粉でつくられたアロマタブレットと樹木から抽出成分を配合したアロマオイルのセット。アロマタブレットに直接アロマオイルを2、3滴垂らし、香りを楽しんでいたく商品となっている。オフィスや家庭、車の芳香剤として、観葉植物の根元に虫除けとしても使える。 評価ポイント 木の風合いを残した、自然素材を感じさせるアロマ製品である。アロマの香りから自然と地域を感じることができる。木質部分の効果で精油の吸収率や香りの保持が良い点も特徴だ。
ハートフル キッチン・食器 入賞41 8/10 はちがつ-とおか 加茂桐米びつ5kg 引出し型・1合升付き (株)アドプロダクションエム＋クエルカ(新潟)	概要 新潟が誇る安全美味な魚沼産コシヒカリ玄米を、加茂桐箆笥の伝統技術で作られた国産桐の米びつで保管し、美味なお米をいつでも最高の状態で食べたいという思いから生まれた。桐には天然由来の防腐防虫効果があり、遮光性に優れ湿度も適切に保たれるため、米はもちろん珈琲豆、パスタ等乾物の保存に最適。 評価ポイント 伝統工芸と稲作文化を次代につなく目的で作られた製品である。天然の国産桐で作られた米びつは日常使いでその効力を発揮する。桐の美しさと、その中で保管された米のおいしさを実感してもらうための地域性溢れる製品である。
ハートフル キッチン・食器 入賞42 8/10 はちがつ-とおか 加茂桐米びつ 500g・ミニ升付き＋魚沼産コシヒカリ玄米セット (株)アドプロダクションエム＋クエルカ(新潟)	概要 新潟が誇る安全美味な魚沼産コシヒカリ玄米を、加茂桐箆笥の伝統技術で作られた国産桐の米びつで保管し、美味なお米をいつでも最高の状態で食べたいという思いから生まれた。加茂桐米びつ 500gにミニ升付きで、魚沼産コシヒカリの玄米とのセットで販売。 評価ポイント 気密性や遮光性に優れ、防腐・防虫効果を持つ桐は米やコーヒー豆、乾物の保管に適した素材である。玄米とミニ升付きのセットはギフトでも喜ばれそうなデザインを持っている。木と食文化の接点を感じさせる製品。
ハートフル 遊具・玩具 入賞43 パンdeドミノ (有)一場木工所(広島)、(株)HUG(東京)	概要 山型パンの形の広島島の天然乾燥のヒノキを使った「パンのドミノ」。ドミノとしても、ままごとの食材としても、インテリアとしても人気。パンの耳以外は無塗装で、手触りと香りを楽しみ、同梱の紙やすりで長く香りを保つ。木目がマーブル模様なのでよりリアル。食品衛生法をクリアした安全な国産塗料を使用。 評価ポイント 小口が見えるようにカットされており、木目がパンのイメーজを彷彿とさせる、ユニークな製品。玩具として遊ぶのはもちろん、木の香りがするインテリア小物としても使っても、違和感のないクオリティを持っている。

【仕様・価格】は幅×奥行×高さ(mm)/重量(g)/価格(円)

ハートフル 家具(ベッド含む) 入賞36 紙木のスツール (有)倉島木工所(埼玉)	概要 紙木のスツールは和紙に座る椅子。木材は埼玉県産西川材の「ヒノキ」と和紙は埼玉県小川町の「小川和紙」を使用。埼玉県にある森林資源と伝統的な技術を従来の型に拘らないアイデアで融合された「地域性のある国産木工製品」。 評価ポイント 香りや手触りを楽しむ木と、意外性のある和紙の組み合わせで、地域に根差した自然素材そのものに座っているという感覚が楽しい。時間をかけて使い込むことで、独特の風合いが出てくることだろう。
ハートフル 雑貨・日用品 入賞37 me-mori roll Hinoki&Hinoki Have some fun!(福岡)	概要 薄くスライスした天然の木に特殊加工を施し、くるくると丸められる身長計。かつてはどの家でも柱に刻んでいた子どもの大切な成長の記録を、賃貸や柱が隠れた部屋が多い現代の住宅事情でも実現できる。家の形をモチーフとしたコンパクトでおしゃれなパッケージ入りで、ギフトにも人気。 評価ポイント 木を丸めていく面白さ、場所を固定せずに残せる成長の記録、見た目のかわいさ、など子どもの誕生のギフトには最適な製品である。素材は柔らかく、木という素材の幅広い可能性を感じさせる。
ハートフル 雑貨・日用品 入賞38 Bespoke case 時計ケース 神代タモ 3個用 (株)KOMA(東京)	概要 大切な時計、お気に入りの眼鏡やアクセサリなどのこだわりの品々を仕舞うための「美しい宝箱」。厳選した木材に木目の繋がりを活かすように組上げた。内装は職人が丁寧に手技を駆使して、国産牛革を張り込んでいる。研ぎ澄まされた職人の美意識と技が命を吹き込んだ世界にただ一つのこだわりの逸品。 評価ポイント 高級腕時計のコレクターなど、ハイセンスな顧客を対象とした重厚感あるケースである。厳選された木の美しさ、それを活かす技術など高級市場で評価されるべく手間ひまをかけた製品である。
ハートフル 雑貨・日用品 入賞39 Gas cartridge cover [Uzukuri] KOKAZE 木風(千葉)、Studio Kirin(千葉)	概要 地元の銘木、山武杉で作ったキャンプ用ランプのガスカートリッジを覆う木製カバー。無機質なガスカートリッジを覆うことにより、木の温もりを伝えと共に、キャンプシーンや部屋の中でランプを灯した際に、木目が浮き出るように浮造り加工。見る人達にランプの火と木目の陰影により安らぎと癒しを感じさせる。 評価ポイント 木目がきれいな木製カバーは、端材を利用して繋ぎ直した杉の木をくりぬき加工したものである。浮造り加工も美しく、自然の中でこそ、こうしたディテールにこだわりたいという人は多いに違いない。
ハートフル 家具(ベッド含む) 入賞32 ライフスタイル その他 樹木から生まれた 神秘のファブリック 縁樹の糸(大阪)	概要 日本の樹から生まれたファブリック製品。樹木を繊維に紡ぎ、国内の様々な繊維技術を駆使し製品を展開。日本の自然と文化が織りなす。新しいオーガニックファブリック。自然とのつながりをこころよく愉しむライフスタイルを提案する。自然・産業・文化の循環を高め、持続可能性のある未来へ貢献する。 評価ポイント 「樹をまとう」をコンセプトにエシカルな暮らしを体現するためのアイテムとして開発された。間伐材や端材を活用し特殊技術でつくられた糸を紡ぎ、織られた製品である。木を着る、纏うといった新しい体験を提供してくれる。
ハートフル 家具(ベッド含む) 入賞33 ひのきモダン家具シリーズ ARCA (有)フレスコ(静岡)	概要 ガラスや鉄等の硬質な異素材がヒノキの優しい木肌を引き立てるシンプルモダンのヒノキ家具シリーズ。優れた調湿性、芳香等のヒノキの特質を引き出せる無塗装にこだわった。現代日本の住居にマッチするモダンデザインでありながら、日本人のDNAに馴染むロースタイルに仕立て、和家具の新たな方向性を目指した。ず無垢のまま仕上げた。 評価ポイント 木材とガラスなどの異素材を組み合わせ、デザインにこだわった家具のシリーズである。硬質な素材が木の柔らかさをより引き立て、経年変化も楽しめる。新しい「和」の世界を感じさせる。
ハートフル 家具(ベッド含む) 入賞34 国産杉 頑丈ディスプレイ本棚 (株)ディノス・セシール(東京)、ミカタ工業(兵庫)	概要 国産の杉天然木を使用した木の温もりを贅沢に味わえるディスプレイ型のウッドラック。杉の香りや節目をひとつひとつ特有の個性として楽しめるよう、仕様やデザインにこだわった。無垢材ならではの頑丈さと、日本製ならではの細やかな気配りが沢山に詰まった本棚。 評価ポイント 国産杉をふんだんに使い、家の空間に木の質感や香りを持ち込める本作品は、インテリアとしての存在感を持っており、重厚感がある。角を丸くするなど安全性にも配慮がある。
ハートフル 家具(ベッド含む) 入賞35 組美術 -kumiki- (株)ひらつか建築(滋賀)	概要 様々な樹種のパーツ同士を金物を使用することなく組み合わせることで強靱さとしなやかさに加え、寄木細工のような精巧で緻密な美しさを併せ持つ。主に杉やヒノキなどの国産針葉樹を用いるため、軽さや温かみある感触がお子様から年配の幅広い層に受け入れられている。 評価ポイント 端材や間伐材を使い、寄せ木細工の様に金物を使わずに組み合わせた椅子で、木目の現われ方が実に面白く、美しい。軽く持ちやすいため、子どもや高齢者にも使い勝手がよい。

【仕様・価格】は幅×奥行×高さ(mm)/重量(g)/価格(円)

ハートフル その他 熊野の香り (株)エムアファブリー(和歌山)	入賞60
 【仕様・価格】(熊野の香り「熊野杉・Shibahara」木箱入りアロマオイル)82×45×82/100/2,600/ 【入手方法(連絡先)】maffably(直営店・和歌山県新宮市緑ヶ丘3-1-29) http://m-affably.com	ハートフル オフィス・施設用家具 hinoki-style 木彩工房(福岡)  【仕様・価格】1,650×500×820/25,000/165,000 【入手方法(連絡先)】木彩工房 概要 ベンチ椅子として平ベンチから背付きベンチに形状を変える事ができる製品で、設置場所や使うシーンに対応できる。施設等の休憩所や格子状のデザインであるから、旅館などの和風の空間にもマッチし、インテリアの一つにもなれたらと考え、開発。 評価ポイント 格子状の板を一本おきに起こして背もたれにすることができる、用途に応じて形を変えるユニークなベンチである。松の持つ香り、触感もよく、さまざまな場所で活躍しそうだ。
ソーシャル 家具(ベッド含む) 天竜材の和シリーズ 天竜森林組合(静岡)	入賞61
 【仕様・価格】(天竜ヒノキのツール)400×400×400/3,000/18,000 【入手方法(連絡先)】天竜森林組合 tel.053-926-2800	ハートフル オフィス・施設用家具 トオトウミ チェア・ベンチ 静岡理科大学臨床圭一研究室(静岡)、TERRY FIELDS 高橋広樹(静岡)、静岡理科大学 建築学生団体 ASSIST(静岡)、浜松木材工業 梅林大介(静岡)  【仕様・価格】(トオトウミ チェア)350×500×805/5,000/45,000(トオトウミ ベンチ背あり)1,300×500×805/10,000/67,500【入手方法(連絡先)】https://www.hyggedesignlab.com 概要 かつて「遠江(とおとうみ)」と呼ばれた静岡県西部において、自動車、二輪車、楽器などの製造業、林業と結びついた素材である鉄と天竜杉を用いたデザインとして名付けられた。大学キャンパスにおけるコミュニケーションスペースにおいて、学生らが利用する椅子とベンチである。 評価ポイント 天竜杉は脂身が強いいため耐水性が高く、赤みが強い特徴を持つ。地元の製材業者や建築学生団体との連携、参画による協働プロジェクトから生まれた家具。天竜杉と鉄の組み合わせで、シャープでシンプルな意匠に仕上げている。
ソーシャル 家具(ベッド含む) トオトウミ・バーゴラ 静岡理科大学臨床圭一研究室(静岡)、建築学生団体 ASSIST 瀧美晴彬、池宮康清、岡部クミ、小川歩夢、滝口雅貴、野末大輔(静岡)、プラスチック 鈴木知悠、鈴木陽一郎(静岡)、大森皓太(静岡)、TERRY FIELDS 高橋広樹(静岡)、浜松木材工業 梅林大介(静岡)	入賞62
 【仕様・価格】(トオトウミ・バーゴラ)4,550×2,000×2,175/100,000/500,000 【入手方法(連絡先)】https://www.hyggedesignlab.com	ハートフル オフィス・施設用家具 フラワーベッド・コンテナ (有)サイテック(北海道)  【仕様・価格】(フラワーベッド・コンテナ)800×360×430/10,000/26,500 【入手方法(連絡先)】https://sitecgarden.jp/wp3 概要 かつて遠江(とおとうみ)と呼ばれた静岡県西部において、楽器などの製造業、林業と結びついた素材である天竜杉を用いてデザインされた。学生、教職員をはじめ多様な人々が集う大学キャンパスにおいて、講義室・実験室などのONの空間に対して、コミュニケーションをうながすOFFの空間。 評価ポイント 学生が会話を楽しんだり、ランチを一緒にしたりなどコミュニケーションの場として、天竜杉を活用したバーゴラ空間を提案した。地元の製材業者や建築学生団体の参画から生まれたもので、シンプルで人が集まりやすい適度な抜け感がよい。
ソーシャル 雑貨・日用品 キノハナ キノハナkinano(長野)	入賞63
 【仕様・価格】400×400×600/500/50,000 【入手方法(連絡先)】銀座NAGANO(東京都中央区銀座5丁目5-6 NOCOビル1F)	ハートフル その他 森の音フォレストドーム 北村淳建築設計事務所(東京)、(株)JVCケンウッド・デザイン(東京)、東京農業大学(東京)  【仕様・価格】3,900×3,900×2,570/80,000/700,000 【入手方法(連絡先)】北村淳建築設計事務所より購入 概要 東京の森の音と香りを都会に届けることのできる、間伐材を使ってつくった小屋スピーカー「森の音フォレストドーム」。森に設置したマイクからのリアルタイムの森の音を「森の音フォレストドーム」で聴くことができる。森を身近に感じ、森を想う時と場所を都市生活者に提供し、森の癒しを体感できる。 評価ポイント 木の振動を利用して音を出す小屋型のスピーカーである。木質空間と森の音の響きで、あたかも森の散策をしているかのような気分を味わい、次は本物の森へ足を運ぶようになれば嬉しい。

【仕様・価格】は幅×奥行×高さ(mm)/重量(g)/価格(円)

ハートフル 遊具・玩具 おふろでちゃぶちゃぶ (株)山のくじら舎(高知)	入賞52
 【仕様・価格】220×150×50/430/5,800 【入手方法(連絡先)】自社オンラインショップ https://yamano kujira.jp/	ハートフル 遊具・玩具 組み木立体アート マッゴレグノ(東京)  【仕様・価格】(銀河鉄道の夜)180×175×15/380/48,000【入手方法(連絡先)】神保町いちのいち、自社HP http://www.miagolegno.com/gingatetsudo.html 概要 高知県産ヒノキを使ったお風呂で遊べる木のおもちゃ。素材を生かした無着色・無塗装仕上げ。お風呂に浮かべると、ヒノキの香りが広がり、大人にもリラクゼクス効果がある。遊んだ後は、自然乾燥させて繰り返し遊べる。出産祝い、誕生日やクリスマスプレゼントに国産の安心安全な玩具を求める方々に多く選ばれている。 評価ポイント 太平洋に面した高知県安芸市で作る、11種類の海の生き物をモチーフにした風呂で遊ぶ木の玩具である。すくい網は漁師編みになっており、地域の産業や資源を伝える役割も担っている。子育て世代の女性を木工職人として育成している。
ハートフル 楽器 Yanase Cedar Project Ryosuke Kobayashi Guitars(神奈川)	入賞53
 【仕様・価格】380×140×1,030/2,300/1,800,000【入手方法(連絡先)】Ryosuke Kobayashi guitars (info@kobayashiguitars.com)、Blue-G(blue-g.com)、三木楽器(umeda@miki.co.jp)	ハートフル 遊具・玩具 おんせん木玉ちゃん (株)大崎材木店(茨城)  【仕様・価格】30×40×110/300/5,000 【入手方法(連絡先)】販売予定 大崎材木店 tel.029-288-3535、TSコーポレーション tel.045-620-9537 概要 高知県の県木に指定されている魚梁瀬杉(やなせすぎ)を主役にしたギター。個人工房の製作家としての強みを活かしたアプローチで設計・製作。魚梁瀬杉特有の見た目・音・香りを持ち、展示会や演奏会を通じて産地である馬路村のPRや国産材を使用したギターの新しい価値を広く提案・発信できる商品。 評価ポイント 魚梁瀬杉の油杵を横板と裏板に使用したアコースティックギターで高級感を醸し出す作品である。県木の価値をアピールすると同時に、木の持つ個性、それによる音の響きの違いなどを楽しめる楽器でもある。
ハートフル 楽器 あんずウクレレ 森政教(長野)、sumi工房(長野)、中村木工所(長野)、千曲市産業支援センター(長野)	入賞54
 【仕様・価格】200×78×595/560/200,000(参考)【入手方法(連絡先)】長野県千曲市大字羽尾531 森政教	ハートフル 遊具・玩具 ぶればらウッド 堀内ウッドクラフト(神奈川)  【仕様・価格】(検査セット(CT,MRIセット))310×250×250/4,000/40,000【入手方法(連絡先)】堀内ウッドクラフトの販売サイト http://horuchiwood.shop-pro.jp/ 概要 信州千曲市産の杓材を使用したウクレレ。古木の利用を追求し、材の特性調査で、比重(音響特性に最適)、木目の美しさ(色合い・くっきり模様)、加工性ともに優れている事が判明。新材にしかない古木を農家より入手し地元の組子工房で製材、楽器工房にて製作。あんず味のように爽やかな清々しい美しい音色を奏でる。 評価ポイント 日本一の杓の産地である長野県千曲市の杓の材を使用した楽器。地域資源の新たな活用であるとともに、木材の特性に着目して全く新しい価値を生んだ。多様な樹種が存在する日本において、多様な木の活用の可能性を示唆する取組と言える。
ハートフル オフィス・施設用家具 もくのみ (株)オカムラ(東京)、早稲田大学 建築学科 古谷誠章研究室(東京)、浜松市林業振興課 森林・林業政策グループ(静岡)	入賞55
 【仕様・価格】300×550×300/5,300/89,000 【入手方法(連絡先)】オフィス営業本部全国各支店、フリーダイヤル 0120-81-9060 お客様相談室まで。各支店の電話番号はオカムラホームページから検索アイコンで「支店」で検索	ハートフル 遊具・玩具 ミシン・アイロンセット(ひろしまの木) たむろ木材カンパニー(広島)  【仕様・価格】240×120×250/1,282/19,000 【入手方法(連絡先)】たむろ木材カンパニー https://tamuro-mokuzai.jp/ 概要 もくのは自然と触れる機会が少ない子供たちに、木に興味を持ってもらうきっかけをつくる学校で使うことを想定して開発した木育家具。イスや座卓など、用途によって柔軟に使えるような凹凸を組み合わせたながら使うことができる形にした。無塗装のため木本来の匂いや触り心地を感じさせる家具である。 評価ポイント 学校の木質化事例が増えているが、それが適わない校舎等でも木に触れる機会を増やしたいという思いから生まれた製品。使い方や組み合わせを考える楽しさがあり、木育とアクティブラーニングをミックスさせたアプローチでもできそうだ。

【仕様・価格】は幅×奥行×高さ(mm)/重量(g)/価格(円)

ハートフル | ビジネスモデル

入賞7

MEMORIALWOOD GUITAR

(株)セッショナブル(宮城)



概要 自宅の木材を利用して製作したギター。結婚して二人で住み始め、子どもが生まれ、育ち、巣立っていき、夫婦二人になり、いつしか1人になり、古くなった自宅も取り壊されてしまう。その自宅には、家族のたくさんの思い出が詰まっている。それを形として残したい。そんな想いからこの製品が生まれた。

評価ポイント 全国に広がる空き家問題を考え、そこに住んでいた家族の思いをギターという形に変えて残した。物語性を持つ木の使い方のひとつの提案である。形を変えて後世に残せるという木の面白さ、貴重さを完成度の高いプロダクトからメッセージしている。

【費用/体験・入手方法(連絡先)】販売価格 298,000円(税込)/ 0225-98-7220 まで問い合わせ

ライフスタイル | 普及・啓発(システム)

入賞3

ブルーノ・タウトの緑の椅子 復刻／量産化プロジェクト

緑の椅子リプロダクト研究会(島崎信+鈴木敏彦+西澤高男+浅水雄紀)(東京)



概要 本研究は、世界に一点だけ残る試作椅子「ブルーノ・タウトの緑の椅子」を題材として、非接触3次元スキャンによる立体データ取得から3次元モデルデータ作成、NC加工での部品製作、そして組み立てに至る一連のデジタルプロセスによる復刻量産の手法を確立し、歴史的プロダクトの価値を広く流通することを目的とした。

評価ポイント 世界的に見て貴重な椅子をデジタルテクノロジーと緻密な加工技術によって復元したプロジェクトである。実際に100脚の制作に成功しており、名作椅子の復刻量産化の一步となった。造形的にも、史実においても貴重な椅子が現代の暮らしに溶け込む日も遠くないかもしれない。

【費用/体験・入手方法(連絡先)】高崎市の少林山達磨寺のタウト展示室で緑の椅子のオリジナルとリプロダクトを見学可能/見学、購入とも問合せ tel.0273-22-8800 書籍「ブルーノ・タウトの緑の椅子-1脚の椅子の復刻、量産化のプロセス」丸善出版 tel.03-3512-3256

ハートフル | 教育・研修システム

入賞8

こどものけんちくがっこう

NPO法人 こどものけんちくがっこう(鹿児島)、国立大学法人鹿児島大学大学院理工学研究科建築学専攻 環境建築研究室(鹿児島)、(株)ペガハウス(鹿児島)



概要 大学(建築学)と工務店の産学協同による、「習い事」としての建築教育プログラム。小・中学生を対象に、森や森林資源に関する座学から、木材を使ったものづくりを通して、建物や街について体験的に学ぶ授業を行っている。地元の資源を活かした美しい街や建物の創造など、将来の地域社会づくりに貢献する人材を育む。

評価ポイント 学と民の協同による、地域資源と住環境、ものづくりの総合的な学びのプログラムで、座学と実習の授業を通年実施する本格的なものである。指導する大学生にとって良い学びの場になっている点も重要だ。森や木を知るうえで大切な「全体教育」の良質なモデルと言える。

【費用/体験・入手方法(連絡先)】月謝: 5,600円/月(56,000円/年) 授業は2回/月・クラス(2時間/回、20回/年)/年度毎に生徒を募集(小学3年〜中学3年生)。授業は見学可能。鹿児島市内に授業で製作した建物などは使用や見学が可能

ハートフル | イベント・ワークショップ(単発)

入賞4

Mokuiku in English

帝国器材(株)(東京)、SUNNY BUNNYバイリンガル育成スクール(東京)



概要 「木育+英語」で新しい教育プログラムを構成。関心の高い英語教育に注目し、一人でも多く木に興味を持ってもらうことを狙いとする。プログラムの資料やワークショップ中の会話は全て英語とし、日本の木文化を学び創造性や表現力を高めていく。対象者は英会話教室にイベントとして参加した5歳児〜小学校中学年程度。

評価ポイント 木工体験と英語学習の融合という新規性ある取組だ。木のことを他言語で他人に伝えるには、それを自分が十分に知っていなければならない。こうした経験を積むことで、木を身近な存在と感じ、木のある暮らしが「自分事」になるのである。

【費用/体験・入手方法(連絡先)】参加費 2019.01.06(第1回) 57,600円(3,840円×15名)、2019.05.12(第2回) 45,360円(3,240円×12名)/弊社ホームページより問い合わせ https://teikokukizai.co.jp/

ソーシャル | イベント・ワークショップ(単発)

入賞9

ひろしまの森 木育VR体験フェス

木育普及委員会(広島)、広島大学大学院教育学研究科技術・情報教育学講座 木材加工研究室(広島)



概要 都市部の親子や若者の木育や木材・森林利用に対する普及啓発イベント。ジ・アウトレット広島と広島駅で計3回5日間開催。木育の3DVVR(ハーベスタの作業・フルCGの夜の森・山の山頂風景)・木育トークセッション・丸太切り体験・広島大学などによる木工教室などのべ5900名以上が参加。木育VRの疑似体験を通じて、関心0を1にする取組。

評価ポイント 日常、なかなか森へ行くことのない都会の子どもにも、最新デジタルコンテンツで森や林業を身近に感じてもらえる現代的アプローチ。VRだけでなく、実際に木に触れるワークショップを併催することで理解も深まる。これを契機に次は森林へ行ってみたい欲しい。

【費用/体験・入手方法(連絡先)】参加費無料/木育普及委員会 代表 寺河未帆 info@hinata.life 木育VRの利用は可能、要相談。https://mokuiku-hiroshima.jp/

ハートフル | 普及・啓発(ツール・メディア)

入賞5

aroma oil blender【Japanese wood edition】

アットアロマ(株)(東京)



概要 15種類の国産の樹木を中心とした香りから、好きな香りをブレンドし、実際に空間で体験することができる体験型マシン。専門スタッフが国産アロマを紹介しながら、オリジナルの香りづくりをサポート。国産の木の香りに触れ、オリジナルアロマのブレンド体験ができる。

評価ポイント 五感で木の魅力を体験できる独自性ある取組である。多様な樹種を持つ日本の森の豊かさ、樹種ごとの個性を身近に感じることができる。自分好みにブレンドしたアロマは生活に潤いをもたらし、リラックスできるだろう。森林資源の「コト化」の好例である。

【費用/体験・入手方法(連絡先)】国産オイルブレンド体験プラン 5ml 5,000円/直営ストア下記2店舗で今秋イベントを実施。※現在は開催していない。アットアロマ 神宮前店・グランフロント大阪店

ソーシャル | イベント・ワークショップ(単発)

入賞10

「道産木のある未来を見たいから。」MWS 木のワークショップ

(株)竹中工務店(北海道)、慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 小林博人研究会(神奈川)、(地産)北海道立総合研究機構林産試験場(北海道)、(株)ニックス(東京)、紀伊国屋書店札幌本店(北海道)、北海道札幌工業高校(北海道)



概要 全国育樹祭を来年に控える北海道。札幌駅前で市民や学生、林業関係者の参加型ワークショップを開催。道産木の豊かさや加工技術の魅力を共有し、活用の可能性を広げる為、有識者によるパネルディスカッションや、様々な道産樹種の合板でつくった簡易建築の組立て協働を通じて意見交流を促し、木材利用の面白さをPRした。

評価ポイント 北海道内の多様なステークホルダーが集い、道産木に触れつつ、その活用を考える場をつくった。ワークショップでは簡易建築の組立を実施。そこに至るまでのプロセスにも多彩な人材が参加している。地域材の活用における「関わり」のデザイン」を形にした。

【費用/体験・入手方法(連絡先)】簡易建築部材 100万円、その他運営費用 100万円、ワークショップ参加費は無料/ワークショップ後、竹中工務店 北海道支店 オフィス内ハウスとして再組立てし、活用中。見学可。連絡先: 応募担当者(竹中工務店北海道支店 東航紀)



概要 役目を終えた住宅や家具などを材料として一輪挿しへのリメイクする。長年、愛着をもって使ってきた”木”を再加工し、元の形は失われても、その思い出を大事にし続けて欲しいということがコンセプト。住み続けてきた住宅や故人が愛用していた家具が一輪挿しへと形を変えて、その人だけの価値ある特別な一輪挿しを作る。

評価ポイント 木の魅力のひとつが時間的価値である。素材から製品になった時、そこには記憶や思いが蓄積される。ふたたび加工して形を変えることができる点も木の特徴である。記憶や思いと長く寄り添えることができる木の可能性を示唆した取組と言える。

【費用/体験・入手方法(連絡先)】3,500円〜(材料の状態や仕上げなどによる) https://www.satowoodstudio.com

ソーシャル | その他

入賞68

100年杉カヌー

沖中造林(株)(三重)、マルゴ(株)(三重)



概要 約400年の林業の歴史とともに三重県有数の杉の良質材産地として知られる三重県松阪市飯高町。先人達の山づくりに対する絶えまぬ努力と技術を今に残し次の時代に繋いでいく為、丹念な枝打ちにより仕上げた樹齢100年直径60cmを超える杉から採った節のない木目の均一な丸太を使い手彫りのカヌーを製作した。

評価ポイント かつてこの地域を流れる川で木材を運んだことをヒントにカヌーを考案、年輪の美しい木肌を最大限に生かすため3mの丸太を厚さ3cmまで手彫りした労作だ。物語性があるカヌーで自然体験をしてもらい、さらなる地域活性化と雇用創出を目指している。

【仕様・価格】2,600×600×400/35,000/700,000 【入手方法(連絡先)】沖中造林(tel.0598-47-0003)、マルゴ(tel.0598-46-0568)、http://www.mokuichi-marugo.com

ソーシャル | その他

入賞69

チェンソー伐倒研修キット

林業技能向上センター(東京)、(有)内田販売システム(岩手)



概要 安全な林業作業を学ぶための座学用研修教材。ユーザーは教育機関や講習機関。林業を学ぶ学生、新規就業者、林業従事者を対象とした研修や講習に活用。重心の位置やツル(伐倒する際に切り残す部分)を替えることにより様々な伐倒状況を繰返し再現できる。組立て・分解・持ち運びが可能で、机上で容易に実演できるのが特徴。

評価ポイント 林業における伐倒では、誤った操作から重大災害につながるケースが少なくない。現場へ行けない場合でも、伐倒状況を再現できる新しい研修教材である。立木の重心の見極めとツルの大切な理解に役立、プロの林業従事者からも評価が高い。

【仕様・価格】680×600×360/3,800/37,000(送料込み) 【入手方法(連絡先)】全国約600ある森林組合が販売。道府県単位の森林組合連合会でも注文を受付

ライフスタイル | イベント・ワークショップ(定期開催)

入賞1

木暮人国際映画祭

一般社団法人木暮人倶楽部



概要 一般社団法人木暮人倶楽部が主催する「木暮人国際映画祭」は、森林や木をテーマにした映画や映像を広く社会に広めることで、主に都会に住む一般人に森林や木をもっと身近に感じてもらうことを目的として、森林や木に特化したテーマの作品だけを毎年連続的に上映する世界でも珍しい映画祭。

評価ポイント 映像となる、記名性を持つストーリーは、深く森林や木のことを知る上で重要な役割を果たすだろう。世界的にもこうしたテーマ特化型の映画祭は貴重なものである。一般募集による開催形式はさまざまな分野の人々に森林や木への気づきをもたらす契機となる。

【費用/体験・入手方法(連絡先)】なし/連絡先: 東京都中央区銀座7-4-12銀座メディカルビル9階(旧ぎょうせいビル) tel. 03-6274-6575 fax.03-6274-6422 https://www.kogurebito.jp

ライフスタイル | イベント・ワークショップ(定期開催)

入賞2

The深川WOOD FESの実施

旧木場プロジェクト(東京)



概要 かつて材木屋が立ち並び活況を呈していた深川の木文化を継承していくため、地元の材木屋が中心となり、地元のお祭りである「お江戸深川くらまつり」に合わせ「木と暮らす、木を楽しむ」をテーマにした「深川ウッドフェス」を実施し、自然素材の良さを育む「木育」活動の一環としてワークショップや木のひろばを提供した。

評価ポイント 土地の歴史である木の文化の継承を、現代の暮らしやニーズに合わせる形で実施されたイベントである。体験や遊びの中から木を感じ、木を学び、木を好きになる、五感に訴えるプログラムが楽しく、6000人以上の来場者も素晴らしい実績だ。

【費用/体験・入手方法(連絡先)】なし(物販は各企業が実施)/3月末でイベント終了、来年も開催

ソーシャル | 雑貨・日用品

入賞64

QUINTESENTIALLY JAPAN・Cypress

KANAJI(東京)



概要 冠婚葬祭時の張りの技術を用いた女性用バッグである。フォーマルシーン、増え続けるInbound富裕層、中でも、特に自然素材に関心のあるVeganistを対象(40・60代)とし日本製・素材に拘った。生産数を限定し組子細工、和紙、風呂敷と掛け合わせQUINTESENTIALLY JAPANと名付けた。

評価ポイント 木からつくられた女性のフォーマルバック、という新しいジャンルに挑んでいる。明確なターゲット設定があり、日本発のオリジナル木製品のひとつとして広まることを期待する。

【仕様・価格】(QUINTESENTIALLY JAPAN・Cypress) 190×110×220/220/80,000 【入手方法(連絡先)】金地美紀より(090-7730-8953)

ソーシャル | キッチン・食器

入賞65

【OEDO-BLUE-】【OEDO-GREEN-】

スタイル・オブ・ジャパン(株)(福井)



概要 福井杉の間伐材を有効活用して生まれた、純国産塗箸。福井の伝統工芸「若狭塗箸」の技術で、時短と節水に役立つ食洗機に対応した、美しく丈夫な箸。指あたりのいい四角形で、軽く、箸先にはスベリ止めがついている。力の弱いひとにも使いやすく、いろいろな料理での組み合わせを楽しめる。

評価ポイント トレーサビリティが付与された地域材と伝統工芸の組み合わせから生まれたデザインに優れた塗り箸。和食のユネスコ無形文化遺産登録もあり、こうした分野での木材利用に今後も期待したい。

【仕様・価格】(【OEDO】) 60×10×255/13/1,200 【入手方法(連絡先)】[小売店]ロフト、東急ハンズ、鳥屋、サイト https://item.rakuten.co.jp/chachoya/oedo-blue/

ソーシャル | 遊具・玩具

入賞66

植える・ドミノ

おいで家具(北海道)



概要 ドミノを並べる動作が木を植えるイメージ、倒れる様子は伐採のイメージのドミノ。遊びながら森林、山のサイクルを学び、感じられるおもちゃ。森林保全の重要性を広めていきたいと考えて開発された。

評価ポイント 木を植える・伐採するという行為をドミノ遊びに見立てたメッセージ性のある玩具である。木という素材を活用するだけでなく、自らの行為へ意味付けを行うことで、遊びも学びに転換される。

【仕様・価格】265×70×75/360/7,000 【入手方法(連絡先)】おいで家具 北海道網走郡美幌町字美富63-7 tel.(0152)77-3110 mail:oiide-kagu@juno.ocn.ne.jp

ソーシャル | オフィス・施設用家具

入賞67

国産針葉樹を用いた執務室向け家具シリーズ

(株)天童木工(山形)



概要 執務室や応接室、会議室等の品格ある空間での使用を想定した国産針葉樹を用いたオフィス家具シリーズ。軟質針葉樹から高い強度を持つ美しいデザインの家具を実現する「Roll Press Wood」技術を活用している。発注事業者の地元産材を用いて製作するなど、柔軟に対応することが可能。

評価ポイント 同社の軟質針葉樹を家具に応用する圧密処理技術を用いた、品格ある家具シリーズである。広葉樹と同等の強度を実現しつつ、杉ならではの優しい表情も活かされている。地域材の活用拡大に貢献する取組。

【仕様・価格】(ワーキングチェア) 736×737×1,229/25,000/391,000 【入手方法(連絡先)】天童木工各オフィス http://www.tendo-mokko.co.jp/office/ 全国取扱店 http://www.tendo-mokko.co.jp/shops/

【仕様・価格】は幅×奥行×高さ(mm)/重量(g)/価格(円)

ソーシャル | 普及・啓発(ツール・メディア) 入賞23

おきなわの木の魅力を発信するツール『OKINAWA』
おめかし工場(有)大和(だいわ)産業(沖縄)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】木材サンプル21種と「おきなわ木材手帖」がセットになった木製鞆型商品 税込240,000円/台(2019年11月現在)、「おきなわ木材手帖」1,500円+税/冊/弊社に直接メール又は電話で問い合わせ。有限会社大和産業 沖縄県豊見城市上田515-8 mail:sekkei@daiwasangyo.jp tel.098-856-2779

概要 一部の木工作家にしか利用されない沖縄の木々をもっと身近な存在にするべく生まれた、沖縄の木でつくられた実物サンプル21種と手引き本がセットになった木製鞆型の商品。地元や県外の方々に沖縄の木の魅力を発信するための普及・啓発ツールである。

評価ポイント 沖縄の様々な樹種の木を詰め込んだ「持ち歩けるショーケース」である。実物の色味や質感、重さ・軽さを手軽に体験できるアイデアが秀逸である。解説書も同梱され、沖縄産材の普及・啓発ツールとしてプロにも役立つ。

ソーシャル | 普及・啓発(ツール・メディア) 入賞19

FSC材を使用したジャングルジムの貸出
掛川市林業研究会(静岡)、掛川の風景を創る会(静岡)、掛川市森林組合(静岡)、オールスタッフ(株)(静岡)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】30,000～50,000円程度。貸出基数、指導員派遣人数によって金額が異なる/掛川市森林組合にて貸出受付 tel.0537-25-2111

概要 FSC材で作られた木製ジャングルジムを組立て、遊び、解体するという一連の作業を通じて、木や参加者同士のふれあいの場をつくり、同時に木組みの文化・木の良さ・森林認証の普及啓発を図る。対象はおおむね小学生中学年以上だが、大人や上級生と一緒にであれば低学年以下の子も参加することも可能。

評価ポイント 自分たちが遊ぶジャングルジムを自分たちで組み立てる、プロセス体験型の出張木育プログラムである。木組みの特性を体感しつつ、共同作業の達成感ももたらす。災害時には簡易間仕切りとして活用することもできるツールとなり、防災教育にもつながっている。

ソーシャル | 普及・啓発(ツール・メディア) 入賞20

森林と共に生きる街「LOOP50」建設構想の発信
(株)大林組(東京)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】『季刊大林NO.58森林』の購入/ウェブサイトより申込(送料・発送手数料として1冊につき1,000円)ウェブサイトでの閲覧(動画・全編)https://www.obayashi.co.jp/kikan_obayashi/detail/kikan_58_idea.html

概要 地域の森の木だけで1万5千人の街の建築とエネルギーを全てまかない、ループのように森と街の循環が続く都市「LOOP50」建設構想を提案、広く発信する。森林の可能性、持続可能な利用と魅力ある暮らしが併存する姿を示す事により、森林と共生し、木を中心とした循環型社会の実現に向けた普及啓発を行う取組み。

評価ポイント 地域の森の成長分を計画的に伐採・植林、その木材で建築、最終的にエネルギーとして利用するという循環社会づくりのシナリオワークである。構想作成にあたって構造解析、エネルギー計算、施工検討も実施した。森林資源の持続的活用と共生社会の未来について多様な議論や検証への道筋を拓く。

ソーシャル | 普及・啓発(ツール・メディア) 入賞21

街にスポスト50カ所計画
木彩工房(福岡)



【閲覧・入手/技術提供の方法】無料/24時間、自由に座って撮影可能

概要 街の活性化の一助になるべく、インスタスポストを小さな街に50カ所所作る活動。家具の町を若い人に知ってもらい、数年後、家を建てる際に大川市が選択の一つに成るよう、一度、大川市に来てもらう事を目的に、一店目として製作した。中央椅子に座ると蝶になれる写真スポスト。

評価ポイント 家具の街・大川市のアピールのために50カ所のインスタグラムのスポストをつくるプロジェクト。地道な活動だが、さまざまな関係者が協働でこうした取組を進めていくことで、木や家具のことを知ってもらうための、新しいアイデアを出し合う場づくりにつながるはずだ。

ソーシャル | 普及・啓発(ツール・メディア) 入賞22

三陸鉄道復興×広葉樹振興プロジェクト「広葉樹の魅力を活かした木製吊り手の製作とモニタリング調査」
宮古農林振興センター林務室(岩手)、三陸鉄道(株)(岩手)、(株)オノダ(岩手)、(株)小林三之助商店岩手工場(岩手)、(株)小友木材店(岩手)、(有)内田販売システム(岩手)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】1976,000円(制作費)/宮古農林振興センター林務室 tel.0193-64-2215

概要 平成31年3月に日本最長の第三セクター鉄道となる三陸鉄道の応援と、宮古地域の広葉樹の魅力PRを目的として、広葉樹挽き板をクロスパネル加工して製作した木製吊り手を車両内に設置して乗客を対象にモニタリング調査を実施。多くのメディアを通じて、広葉樹の温もりや樹種の多様性を広く宣伝し、周知することができた。

評価ポイント 広葉樹の吊り手製作を通じて、地域材のPR活動である。利用者からは触感やデザインに対しよい評価が得られ、クリとナラが好まれる樹種であることもわかった。記名性の吊り手をつくれれば、よりコミュニケーション効果も生まれそうである。

ソーシャル | イベント・ワークショップ(定期開催) 入賞15

日本文化の川上から川下まで。見て触れて体験して、国産材の利用を促進する一体的な木育活動。
菊池建設(株)(神奈川)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】木工教室:500円～1500円、和菓子作り、茶道体験イベント、大黒柱伐採見学ツアー:無料/東京(立川・世田谷)、神奈川(横浜)、千葉(千葉市・松戸市)、埼玉(さいたま市)、静岡(静岡市)の店舗、地域の幼稚園、保育園、認定こども園、児童センター、自治会、ショッピングモール等で木育イベント開催

概要 国産材利用の意義を、日本建築の中で国産材がいかに重要な役割を果たし暮らしや文化をつくっているかを実感頂く事によって伝達するプログラム。茶道等の日本文化を絡めた気軽に参加できる木育イベントから建築現場の見学、立木伐採現場の見学まで、川上から川下迄の一体的な流れとして体験イベントを開催し理解を深め、利用を促進する。

評価ポイント 寺社仏閣や数寄屋建築を手掛ける同社ならではのアプローチによる木育プログラムである。気候風土と木と建築の関係、適材適所での木の活かし方など、木使いを知ることは日本文化を知ることにつながる。茶道体験や和菓子作りと木育の連動など文化的啓発活動もよい。

ソーシャル | 普及・啓発(システム) 入賞16

公益社団法人 土木学会 木材工学委員会
(公社)土木学会 木材工学委員会(東京)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】土木学会木材工学委員会の活動にご興味のある方は下記までご連絡。東京都新宿区四谷一丁目 外濠公園内公益社団法人土木学会 tel.03-3355-3441(代)

概要 土木学会木材工学委員会の活動内容は、森林資源の活用法、木材の土木分野における利用拡大、新しい木製土木構造物の開発、地球環境問題への対応等の諸問題の調査・研究、学際的研究の推進、普及教育活動、マニュアル・指針の整備など多岐にわたる。約100名の委員が7つの小委員会に分かれて取り組んでいる。

評価ポイント 地球温暖化対策として木材の持つ可能性が注目されている。土木における木材利用の点から検証、利用拡大を考える社会性の高い活動である。産官学のメンバー約100名が調査研究に取り組み、提言も行う。地域ごとの土木における木材利用拡大検討の取組も期待が大きい。

ソーシャル | 普及・啓発(システム) 入賞17

持続可能な社会の実現に貢献する早生樹の活用
(公社)日本木材加工技術協会関西支部早生植林材研究会(大阪)、(一社)平林会(大阪)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】シンポジウム・セミナー:有料または無料/問い合わせ先(ユニウツコーポレーション・横尾国治 tel. 06-6625-8035)

概要 天然林資源から人工林資源利用への転換を目指し、早生樹資源や利用技術に関する情報交換の場として研究会を設立した。シンポジウムなどで情報を交換するなか国産早生樹セグダンに着目し、荒唐農地対策としてのセグダン植林、セグダン材の工業利用開発などで、持続可能な社会の実現に向けた研究・啓蒙活動を続けている。

評価ポイント 広葉樹材としてのセグダンの材料物性の評価、過疎化や耕作放棄地の解決策としての早生樹林業の提案等を実践している。木材生産と木材利用を結び付けることで、ニーズ分析や課題共有などを進めており、産業化としてのアプローチを目指している点は重要である。

ソーシャル | 普及・啓発(システム) 入賞18

枚方市立菅原生涯学習市民センター「MOKUプロジェクト」
大阪ガスビジネススクエアイト(株)(大阪)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】入場無料、開室時間中、誰でも利用可能/菅原生涯学習市民センター、菅原図書館の1Fに設置。開室時間:9:00～17:00 休室日:毎月第4月曜日(センターの休館日に準ずる)

概要 公共施設内の空きスペースを木質空間の「コミュニティスペースMOKU(モク)」へリノベーションするプロジェクト。コンセプトや設計、運営を地域の市民や大学と一緒に考えて考える市民協働型で実施。地域の市民にとって、職場でも学校でもなく、それぞれのベースで学びやつながりが体感できる場づくりを目指している。

評価ポイント 市民参加型による施設開発のプロセスは、この場所を愛着を持って使い、理由を持って人に勧められる効果をもたらす。子どもたちが参加できる木育プログラムを多数実施しており、地域の人々によって安らぎの場であるとともに、交流を促す場にもなる。

ソーシャル | イベント・ワークショップ(単発) 入賞11

森の資源や日田杉を活用した地域活性化プロジェクト
田島山業(株)(大分)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】時期・時間・範囲:準備する内容に応じて要相談/田島山業 大分県日田市中津江村合瀬3573 tel: 0973-56-5114 mail:marit@tajimaforest.co.jp https://www.tajimaforest.co.jp/

概要 大分県日田市中津江村の魅力や弊社の森の魅力を感じてもらうべく、地元の企業や農家の方々のご協力をいただき、木漏れ日の下で森のウェディングを実施。椎茸、ジビエなどの地元の食材や加工品を9割以上使い、日田杉製の時計や 間伐材製のベンチ等を手掛け、地域活性化に貢献。本事例を活かし、森の資源の新たな活用方法を提案。

評価ポイント 地域の森林を、多様な価値を提供してくれる「場」へ価値転換する、意欲的取組である。森の資源を使ったさまざまなアイテムは、それ自身が地域と森林を伝えるコミュニケーションツールである。地域の資源や魅力を五感で味わってもらう、森の新たな活用が広まることを期待する。

ソーシャル | イベント・ワークショップ(定期開催) 入賞12

広葉樹のもののづくりから森林づくりへ ～樹と人と物を結ぶ80年の挑戦～
学校法人自由学園女子部(中等科・高等科)(東京)、ものづくり森づくりネットワーク(岐阜)、(株)ウォールデンウッズ(東京)、白鳥林工協業組合(岐阜)、AC Forest(岐阜)、NPO法人グリーンウッドワーク協会(岐阜)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】参加費20,000円他/学校法人自由学園女子部(中等科・高等科)東京都東久留米市学園町 1-8-15 ものづくり森づくりネットワーク事務局 岐阜県美濃市西市場町 2723-1堀田方 ウォールデンウッズ 吉川和人

概要 80年前から校舎で使ってきた木製の机と椅子を、高校生が主体となって全て新調する計画が発端となり、材料の背景を追うため産地である岐阜県の広葉樹人工林へ脚を踏み入れた。今年で全教室の入替えが完了した新たなステージへ、木を通して持続可能な社会を考え次の80年に向かう広葉樹の物づくりと森林づくりに取り組んでいく。

評価ポイント 80年間にわたる森との関わりの中で、机と椅子の新調を契機に素材の源流を訪ね、その課題と解決へ向け新たなスタートを切った。目の前に当たり前に存在するプロダクトが、どのようなプロセスで届くのか、立木調査や伐採見学、間伐体験などを通じ心に刻む、意義ある取組である。

ソーシャル | イベント・ワークショップ(定期開催) 入賞13

木のある暮らしコンテスト
河内長野市(大阪)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】デザインの応募は無料/デザインの提案をまとめた書面を持ち込みまたは郵送により提出

概要 河内長野市の地域木材である「おおさか河内材」の認知度向上や木育を通じて木のある暮らしの魅力発信等を目的としたコンテストで、平成28年度は「子どもに贈る机と椅子」、平成30年度は「パパを育てる木工キット」のデザインを募集した。平成28年度の受賞2作品は、商品化されウッドデザイン賞も受賞している。

評価ポイント 木という素材との向き合い方を「消費側」ではなく「作り手側」から考える、重要なアプローチ。地元材の活用促進につながることも、そのデザインが誰を幸せにするのか、誰のためにつくられるのか、を考える良い契機になる。実際の商品化を視野に入れている点も大切。

ソーシャル | イベント・ワークショップ(定期開催) 入賞14

木材を使った高校生用防災プログラム「高校生のつくる災害時家具展」
日向市民公益活動団体コンパス(宮崎)



【費用/体験・入手方法(連絡先)】スクエアパネル1枚3,000円。材料費(金物含む)ベッド10,000円、テーブル4,000円、インフォメーションボード(2200×6600)8万円。ワークショップの参加無料/ワークショップ希望の方は、fax.0982-56-1828に「スクエアパネルワークショップ希望」と連絡先を記入の上、応相談

概要 いつ、発生するかわからない大災害に備えて、地元高校生に災害時家具を実際に組み立ててもらい「災害時に備え!」を実践するプログラム。「災害時家具展」を通して、自分たちは何をすべきか! 地元での危機意識を高校生や市民も含め、訪れる人にも認識してもらい被害の軽減化を図ることを目的としている。

評価ポイント 木材利用と防災教育を組み合わせた、時宜に合った活動である。備蓄の家具や仮設物の組立てや設置も、有事の際にいきなりできるようにするわけではない、実物による体験は重要である。活動を通じ、木材の特性や利用方法について学ぶ機会を提供している。

ソーシャル 試作品 入賞6 早生樹を活用した曲げ木家具の研究 飛驒産業(株)(岐阜)、岐阜県生活技術研究所(岐阜)、国立研究開発法人 森林研究・整備機構(茨城)、(株)イトーキ(東京)	ライフスタイル 展示用製作物 入賞2 Torch ～留める・つなぐ・創る～ 東京大学木質材料科学研究室(東京)		
 【閲覧・入手方法(技術は提供方法)】閲覧可能/ノウハウに関わることは部外秘	 【閲覧・入手方法(技術は提供方法)】展示期間中は無料で公開。展示の様子や設計のコンセプトは木質構造研究会の機関紙Journal of Timber Engineering Vol.30 No.2に掲載	概要 Torchは、通常の建築では使われない三角形の木質パネル(薄型CLT)の組み合わせによってできる、独創的な形状の木質バビリオン。「留める・つなぐ・創る」をコンセプトに設計され、部材を留めて、アーチをつないで、空間を創るという意味と、人が留まり、輪がつながり、場を創るという思いが込められている。 評価ポイント 薄型CLTを三角形に切り出し組み合わせて建築された木製バビリオンである。三角形の意匠がインパクトを持ち、独特の形状が展示物としても目を引く。アーチやトラス構造の採用により、人が乗ったり地震で揺れたりしても耐えることができる。空間の面白さが、ここをどう使うかの発想を刺激するだろう。	
	ソーシャル 新たな工法・素材活用の技術 入賞3 都市を木質化する外壁カーバー工法「MARC SYSTEM(マークシステム)」 ニチハ株式会社(東京)	 【閲覧・入手方法(技術は提供方法)】閲覧可能。使用は当社認定工事業者のみ可/当工法の専用部材を商社や代理店、工事業者、ゼネコン等を通して販売。ただし、当社認定工事業者の施工を要する	概要 竊業系外装材における標準施工の高さ制限16mを、独自工法MARC SYSTEMにより45m規模まで拡大。中高層建築物への施工が可能となり、オフセットサイディングを使用することで都市を木質化する。新築・リフォーム問わず外観の意匠性を高め、老朽化に対する安全性確保など建築ストックの課題解決にも寄与する。 評価ポイント 戸建住宅では使われることの多い竊業系外装材を、施工方法の工夫で中高層建築物にも使えるようにした。木材とセメントを使ったオフセットサイディングで都市の景観も変わる。リフォームの際は、外壁を覆うことで木質の意匠性を活かしながら既存物の剥離・落下を防ぐ。
	ソーシャル 新たな工法・素材活用の技術 入賞4 日本初となる中高層木造ハイブリッド建築を実現する技術の実証 三菱地所株式会社(東京)、(株)竹中工務店(東京)、山佐木材(株)(鹿児島)、田島山業(株)(大分)	 【閲覧・入手方法(技術は提供方法)】閲覧は報告書データのダウンロード提供(公益財団法人日本住宅・木材技術センター)https://www.howtec.or.jp/files/libs/2064/2018051411459209602.pdf	概要 プロジェクトは鉄骨架構を部分的に木造化した集合住宅である。木造ハイブリッド化するにあたり、CLTを床と耐震壁、耐火集成材を柱として使用する際の技術的な問題を分析して課題化し、その解決を狙いとした。構造性能や耐火性能、居住性、生産性を高める木造技術を検証し、展開に向けたモデル事業として取り組んだ。 評価ポイント 低層建物に使われていた木構造部材を中高層建築にも使用できる技術を開発、CLTを床材に使った国内初の高層10階建ての建築物。耐火性能、遮音性能といった安全性や利便性の技術検証とともに、工期短縮によるコストメリットも実現した。今後期待される非住宅分野への木造建築にも活かされる技術である。
ソーシャル 新たな工法・素材活用の技術 入賞5 エア―鉋 シーバイエス(株)(神奈川)、(株)グランドライン(滋賀)		概要 これまで行われてきた木部の薬品洗浄に疑問を感じ、ダイヤモンドをダイヤモンドで削ることにヒントを得て、「木で木を削る」をテーマに、世界で初めてのウッドブラスト工法「エア―鉋」工法を開発。既に多くの世界文化遺産や重要文化財にご採用いただいている同工法を、一般木造建築物やエクステリアなどへ応用。 評価ポイント 木表面の劣化層を木で除去する独自の技術で、歴史的建造物からウッドデッキまで社会有用性は高い。瞬時に木が生き返るような印象は見えて驚く。間伐材利活用や木造建築物の長寿命化へ貢献し、建物外部への木材利用を促すものとして評価できる。	
 【閲覧・入手方法(技術は提供方法)】弊社へ問い合わせのうえ、現地を訪問、依頼内容に応じて調査、見積提出が可能。現在、施工協力店がない地域に関しては出張対応/本施工は有償。対象物件の調査(素材、劣化度、難易度、周辺環境、その他要望等)を実施のうえ見積り			
ソーシャル 教育・研修システム 入賞31 『木音の部屋(もねのへや)』プロジェクト 島根大学教育学部附属幼稚園(島根)	 【費用/体験・入手方法(連絡先)】特になし/島根大学教育学部附属幼稚園 0852-29-1120	概要 就学前教育の特色として木育の推進を進めており、2019年1月に木育ルーム「木音の部屋(もねのへや)」を整備し、就学前教育としての取組、地域連携としての取組、産学連携としての取組を行っている。地域連携としては、地域の未就園児(0～3歳)親子を対象にして、月1回開放日を設けて実施している。 評価ポイント 空間の木質化に留まらず、木育カリキュラムやアクティビティの開発も実施、幼稚園、大学、建築士等と協働で空間設計から効果測定、改良を行う面的取組だ。地域開放も月1回、未就園児親子に向けて行っており、木と触れ合い、親しむ機会の拡大に貢献している。	
	ソーシャル その他 入賞32 にみ木にかかわりビトプロジェクト 木育ネットワークの構築 ～想いをカタチへ～ 一般社団法人にみ木のおもちゃの会(岡山)	 【費用/体験・入手方法(連絡先)】参加費等500円前後/新見市新見2265-6 一般社団法人にみ木のおもちゃの会 藤本忠男 090-1016-2252	概要 当会は発足時より「生涯木育による地域の活性化」を掲げ、これまで「木育」という言葉の浸透と理解を深めるためのワークショップ等を行ってきた。2019年度は、行政、林業、教育機関、子育て支援団体等と幅広く連携し、「木育ネットワーク」を構築することで、木育を「みえるカタチ」へと繋げていく取組みを行った。 評価ポイント すべての世代が木育に関わり地域活性化につなぐという継続的活動の中で、具体的なものづくりと啓発に取り組んだ。子どもたちは木に触れる体験をし、職人はそれをわかりやすく伝える工夫をする。こうした切れ目ない活動の仕組みこそが本物の人材を育てていく。
	ソーシャル その他 入賞33 一円融合 ～報徳の森プロジェクトの取組み～ 報徳の森プロジェクト(神奈川)	 【費用/体験・入手方法(連絡先)】参加費・入場料などの徴収歴なし/報徳の森プロジェクト事務局(小田原地区木材業協同組合内)tel.0465-23-1851	概要 東日本大震災をきっかけに2011年12月、神奈川県小田原市で発足した民間団体で林業、木材業従事者を中心に構成。災害時の相互応援協定を結ぶ福島県相双地方へ、小田原の間伐材を用いた木材・木製品の供給と、それによる小田原の森林林業再生という当初の目的から、現在は小田原市内での木材利用拡大へと発展している。 評価ポイント 発足から8年半を経て、小田原産木製品等による被災地支援の活動が循環して地域の強みになっている。木材利用促進と公共施設の木質化、木育イベントなど、地域が地域の木へもう一度目を向け、参画する場を生み出す成果を生んだ点は重要である。
ライフスタイル 新たな工法・素材活用の技術 入賞1 囲柱ラーメン木構造 (有)ライン工業(岐阜)	 【閲覧・入手方法(技術は提供方法)】開発実験・実験結果・構造体の手法・特許情報などは、展示会・講演・学会発表で公開、ホームページ・各種SNSなどでも閲覧可能	概要 一般流通スケールのヒノキ汎用製材4本を専用金物で締結し、組柱とした強靱な「囲柱」と剛梁で、耐力壁に頼らない木質ラーメンを形成する。連続した大開口・大空間が、人の営みを豊かにする木造で可能となり、コンビニ・テナント・事務所をはじめ、学校・保育園・福祉施設・庁舎・コミュニティ施設などに利用できる。 評価ポイント 大断面集成材に頼らない規格材の組み合わせの工夫で強靱さを確保、開放的な木質空間の建築を可能にした。空間の使い勝手が向上するとともに、コスト面でもメリットを生む。店舗やオフィス、各種施設での木材利用拡大に貢献する提案である。	
ソーシャル ビジネスモデル 入賞27 IKONIH ～ヒノキの魅力を世界の子ども達へ～ IKONIH(大阪)	 【費用/体験・入手方法(連絡先)】該当なし	概要 日本特有の樹種である檜を原料に、未利用材や林地残材や加工時の端材から子供用家具や玩具を製造販売。素材生産⇒加工⇒販売を全て自社で行うことで、一貫した体制を整えた。IKONIHは国産材檜を最大限に有効活用できることが特徴で、樹種として優れている檜の家具や玩具を海外へ販売していくことが狙い。 評価ポイント ヒノキの未利用の短材を使い優しく温かみのある玩具を製作、海外をマーケットに山林に還元を行なう社会提案性の高い取組。アジア市場へ向けて国産材製品の認知を上げ、資源の背景を消費者に伝えて国内の森林問題にも目を向けてもらう「コト化」のアプローチが秀逸である。	
	ソーシャル ビジネスモデル 入賞28 木質バイオマス熱エネルギーの活用によるマンゴー・コーヒー栽培・うなぎ育成 那珂川町地域資源活用協同組合((有)林屋川魚店、(有)鈴木木材店、星の見える丘農園)(栃木)、(株)那珂川バイオマス(栃木)、(株)トーセン(栃木)	 【費用/体験・入手方法(連絡先)】施設見学の場合は1,000円/人/栃木県那珂川町役場HPの生活環境課のページから視察を申し込み	概要 製材所と連携により、製材所が作り出す木質バイオマス熱エネルギーを活用して、マンゴー栽培、コーヒー栽培、ウナギ育成をし、商品化している。地域の木材企業が核となって熱エネルギーを発生させ、農業・漁業者との連携で新たな地域産品のブランド化を目指す。業種横断的な地域連携モデルは今後も拡大の可能性を秘める。

審査委員会からのメッセージ



審査委員長 赤池 学

ウッドデザイン賞も5回目を迎え、建築、木製品を始め、格段に作品のクオリティが上がっていることを強く実感している。森林環境譲与税が始まっているが、多くの林業自治体、それと連携する都市側の自治体の取組が、その活用の好事例として全国に広まっていくことを期待している。木製品では過去にも優れた家具や建具、調度品などが受賞しているが、今年は木製ストロー、ファブリックなど新たな領域に木を使っていくためのシンボルとなる作品も多く見られた。全国の木を活用した取組に関わる自治体や事業者が、こうした先進例の受賞者と協業の形で手を結び合い、バリューチェーンを築いていくことが重要である。例えば、異業種の企業の持つ技術やクリエイティブ力、商流と組むことで、林業自治体や中小事業者のプロダクトのクオリティもさらに上がっていくだろう。「売り方」も含めたウッドデザインの6次製品化、6次産業化、木を活用するエコシステムが全国に根付くことを願っている。

★分野長

コミュニケーション分野



日比野克彦★

人が接するコミュニケーションにおける木の評価は数値化が難しい。温もりや加工しやすさなど、よく聞く装飾語以外の、木に対する評価の基準や言葉を見つけることが大切だ。



戸村亜紀

時代は大きく変わっており、今までの経済活動のままではズレが生じる。自然の財産を収奪するのではなく、自ら再生して生み出していくことで持続可能なプログラムとなるだろう。



古田秘馬

時代に求められているのは、「多付加価値」。どれだけのステークホルダーが関われるか、そのプロダクトがどんな波及効果を生むのか、それを一言で表現できることが重要だと思う。



山崎 亮

本分野では、それが感性を刺激するものであるか、が大切なポイント。審査をしていると相乗効果がありそうな作品も多い。誰と組むとさらに魅力的になるか、を考え実践して欲しい。

建築・空間・建材・部材分野



隈 研吾★

日本には木と長く付き合ってきた歴史があり、街中にも古い木造建築物がたくさんある。新旧の木づかいが響きあい、相乗効果を生むことは地域にとってかけがえのない財産となる。



腰原幹雄

現代的な価値観のなかでの木造建築も多く、素晴らしい作品が多かった。最先端を目指す木造建築と昔ながらの木造建築が融合して、また新たな価値を生み出すことに期待する。



鈴木恵千代

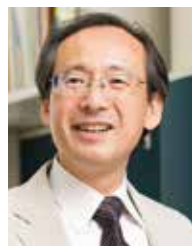
木は日本の空間デザインに対して大きな影響を及ぼすもの。評価ではその視点を大切にした。CLTも新しく、日本らしい使い方が増えてきた。今後もさらに上を目指して欲しい。



手塚由比

木はそれらしい所にそれらしく使うことで、その良さをひきだすことができる。できたものの美しさ、それを生み出すまでのコンセプト、2つを両立させた作品であることが重要だ。

技術・研究分野



伊香賀俊治★

技術・研究は作り手側の観点に重点が置かれがちだが、例えば建築物の場合は住む、使う人間が存在する。そこに木材がどのような効用をもたらすかという部分も着目すべきである。



相茶正彦

木材関連の技術開発の面ではかなり進んできた感があり、新規性あるものが少なくなっている。今後は木を利用しつつ地域を元気づける、といった複合型事業の提案に期待したい。



青木謙治

試作は開発したが、その性能を示すデータ収集等が足りないと思えるものが多かった印象。新たな技術、新たな発見と、それを裏付けるエビデンスの双方が揃うと評価は高くなる。



恒次祐子

本分野ではエビデンスを重視しており、データをもっと揃えて欲しいと思える提案も見られた。社会へ普及する、一般化できる技術・研究が大事であり、そうした取組を重視したい。

木製品分野



益田文和★

「なぜ日本のローカルな木を使うべきなのか」を考え、環境に対するネガティブな影響に対し、木材を使ったデザインで何ができるのか、を明確に表現できる作品の登場に期待したい。



島村卓実

木の素材を活かした生活に溶け込むような作品も見られた。木が持つ個性や香り、はとでも面白い。これからは地域や森のストーリーが見える製品開発に取り組んでどうか。



高橋正実

今回は五感に訴える、非常に楽しい作品に出逢えた。日本の美意識は木との関係の中にあり、無駄がなく、心地よいもの。この賞はそれ再び取り戻すような場所でありたいと願っている。



矢島里佳

木を命として捉える、自然の循環の一部として捉える作品が増えてくるとよいと思う。最も大切なプロセスのデザインを考えて、それをしっかりと伝えてもらえると嬉しい。

応募対象分野

木に関するあらゆるモノ・コトが応募可能です。

応募対象分野及びサブカテゴリを選んでエントリーしていただきます。

分野	中分類	サブカテゴリ
建築・空間 建材・部材分野	店舗・施設関係	店舗・商業施設、オフィス・会議施設、ホテル・旅館、子育て・学習施設、保育園・幼稚園、学校、病院・福祉施設、公共施設、モデルハウス・ショールーム、工場・倉庫、寺社・仏閣、可動式構造物
	住宅関係	戸建・注文住宅、量産型住宅、集合住宅
	リノベーション	住宅のリノベーション(古民家再生含む)、店舗・施設のリノベーション、オフィスのリノベーション
	屋外空間	公園、造園・緑化、外構、街づくり
	建材・部材	構造物、床・壁・内外装材、開口部(窓・ドア)、インテリア、エクステリア
	その他	その他
木製品分野	一般消費者向け	家具(ベッド含む)、雑貨・日用品、キッチン・食器、容器・パッケージ、寝具、照明器具、遊具・玩具、文具、楽器、伝統工芸品
	事業者・施設向け	オフィス・施設用家具、オフィス・施設用照明、オフィス・施設用設備、什器、店舗内装・装飾、大型遊具
	その他	その他
コミュニケーション 分野	各種活動・広報PR	イベント・ワークショップ(単発)、イベント・ワークショップ(定期開催)、普及・啓発(システム)、普及・啓発(ツール・メディア)、プロモーション(単発)、プロモーション(定期開催)
	パートナーシップ	ビジネスモデル、仕組み・ネットワーク(生産・加工・流通・販売をつなぐもの)、制度・条例(生産・加工・流通・販売をつなぐもの)、マッチング・サポート体制
	人材育成・人材開拓	教育・研修システム、資格・制度、イベント・表彰、ワークショップ(人材育成)、ワークショップ(人材開拓)
	その他	その他
技術・研究分野	技術	新たな工法・素材活用の技術、新たな製造・加工の技術、新たな流通・販売の技術、その他の技術
	調査・研究	木材利用の機能や快適性を高める調査・研究、木材利用の環境や社会性を高める調査・研究、木材の流通や販売促進に寄与する調査・研究、その他の調査・研究
	試作物	試作品、展示用製作物、実験住宅・施設、その他試作物 (新規性ある、各種の技術・研究・素材・設計を実証、検証するために実際に制作されたもの)
	その他	その他

審査委員会(敬称略・※印は分野長)

審査委員長

赤池 学(プロジェクトデザイナー、科学技術ジャーナリスト)

建築・空間・建材・部材分野

隈 研吾(建築家、東京大学 教授)※

腰原幹雄(東京大学 生産技術研究所 教授)

鈴木恵千代(空間デザイナー)

手塚由比(建築家)

木製品分野

益田文和(プロダクトデザイナー)※

島村卓実(プロダクトデザイナー)

高橋正実(デザイナー、コンセプター)

矢島里佳(㈱和える代表取締役)

コミュニケーション分野

日比野克彦(アーティスト、東京芸術大学 教授)※

戸村亜紀(クリエイティブディレクター)

古田秘馬(プロジェクトデザイナー)

山崎 亮(コミュニティデザイナー、東北芸術工科大学 教授)

技術・研究分野

伊香賀俊治(慶應義塾大学大学院 教授)※

相茶正彦(木材・バイオマス利用コンサルタント)

青木謙治(東京大学大学院 准教授)

恒次祐子(東京大学大学院 准教授)

ウッドデザイン賞創設の趣旨

ウッドデザイン賞は、木の良さや価値を再発見させる製品や取組について、特に優れたものを消費者目線で表彰し、木材利用を促進する顕彰制度です。建築、木製品、コミュニケーション、技術・研究など木材利用促進につながるすべてのモノ・コトを応募対象としています。

我が国においては、戦後造成した人工林が本格的な利用期を迎えており、適正な森林整備を進めていくためには、国産材の積極的な利用を促進していくことが重要です。ウッドデザイン賞は、木の良さや価値を再発見させる製品や取組について、特に優れたものを消費者目線で評価し、表彰する新しい顕彰制度です。これによって“木のある豊かな暮らし”が普及・発展し、日々の生活や社会が彩られ、木材利用が進むことを目的としています。受賞者には、様々な広報・PRの場を提供するとともに、生産から消費に関わる人のマッチングを進めていきます。

ウッドデザイン賞2019 実施概要

- ・主催／ウッドデザイン賞運営事務局((特)活木活木森ネットワーク、(公社)国土緑化推進機構、(株)ユニバーサルデザイン総合研究所)
- ・募集期間／2019年6月20日(木)～7月31日(水)
- ・林野庁補助事業
- ・実施結果／応募総数413点 入賞197点 (入賞のうち)最優秀賞1点 優秀賞9点 奨励賞15点 特別賞4点

表彰部門

ウッドデザイン賞は以下の3つの表彰部門を設け、消費者目線の木の良さや価値を持つ優れた製品や取組を表彰します。部門については、応募作品の特徴・内容と評価してほしい価値に合わせ、エントリーの際に応募者自らが選択します。

ライフスタイル
デザイン部門

木を使って
暮らしの質を高めている
ものが対象

木を使うことで機能性や利便性を高めている、新しい領域で木の活用が提案されている、消費者に木のある豊かな暮らしを提案している、建築、空間、木製品、コミュニケーション、技術・研究など。

ハートフル
デザイン部門

木を使って
人の心を豊かにし、
身体を健やかにしている
ものが対象

木を使うことで快適性を高めたり、五感や感性に働きかける、リラックス効果や健康増進効果がある、作り手や担い手のストーリー性を伝えている、建築、空間、木製品、コミュニケーション、技術・研究など。

ソーシャル
デザイン部門

木を使って
地域や社会を活性化
しているものが対象

木を使うことで地域や森林の活性化に貢献している、持続可能な森林利用の仕組みを生み出している、木材利用の意味を啓発したり、人材育成をしている、建築、空間、木製品、コミュニケーション、技術・研究など。

ウッドデザイン賞の構成

ウッドデザイン賞は以下の構成によって実施されます。第二次審査を通過した作品には「ウッドデザイン賞」が付与されます。ウッドデザイン賞受賞作品の中から、最終審査を経て、最優秀賞・優秀賞・奨励賞・特別賞が選出されます。

最優秀賞 1点 全部門において最も優れたもの。農林水産大臣賞

ライフスタイルデザイン部門

優秀賞 数点
当該部門において特に優れたもの
林野庁長官賞

奨励賞 数点
当該部門において特に優れたもの
審査委員長賞

ハートフルデザイン部門

優秀賞 数点
当該部門において特に優れたもの
林野庁長官賞

奨励賞 数点
当該部門において特に優れたもの
審査委員長賞

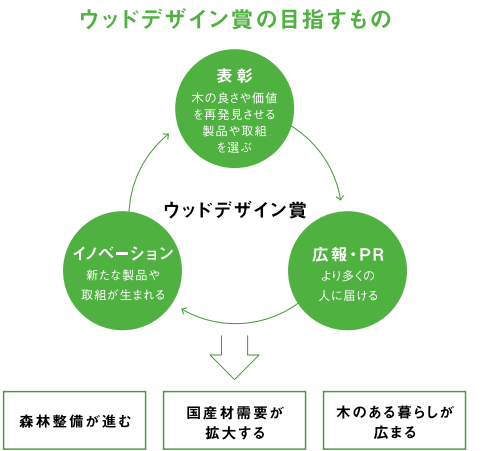
ソーシャルデザイン部門

優秀賞 数点
当該部門において特に優れたもの
林野庁長官賞

奨励賞 数点
当該部門において特に優れたもの
審査委員長賞

最終審査により選出

ウッドデザイン賞(入賞) 第二次審査を通過したもののすべて





JAPAN WOOD DESIGN
AWARD 2019