



ワールド・インテリア・ウィーク2017 in 春日部

(主催:家具新聞社、協賛:匠大塚(株)ほか)

2017.5.31-6.4 / 匠大塚 春日部店

インテリアの発展・振興を目的とする「World Interiors Week in Japan」の一環として行われた展示会でライフスタイル提案コーナーを中心に展開しました。木製品の一部は販売も行い、チャームな雑貨に人気が集まりました。



日本橋三越 Hajimarino café

「生命のMinamoto PartⅡ～木の恵み～」

(主催:日本橋三越)

2017.5.24-5.30 / 日本橋三越7階

洗練された空間で、ライフスタイル提案ゾーンの展示に加え、一部受賞作品の販売も実施しました。

「スマートファクトリーJapan 2017・グリーンビルド展2017」

(主催:日刊工業新聞社)

2017.6.7-6.9 / 東京ビッグサイト

持続可能な社会システムの構築と森林資源の活用などをテーマにした大規模展示会に展示しました。エコとデザインの融合に大変興味を持っていただきました。



木と住まいの大博覧会2017

(主催:(一社)木と住まい研究協会、(一財)木構造建築研究所、ナイス(株))

2017. 2.3-2.5 東京(東京ビッグサイト)

6.24-6.25 名古屋(ポートメッセ名古屋)

7.8-7.9 宮城(夢メッセみやぎ)

9.16-9.17 福岡(マリンメッセ福岡)

9.30-10.1 京都(京都パルスプラザ)

木のある住まいや暮らしの最新情報を満載した、企業、自治体、大学・研究機関が結集した大規模イベントで展示させていただきました。また東京会場ではセミナーとして、ウッドデザイン賞受賞企業2社と赤池審査委員長のトークセッションも開催しました。



受賞後の展開

ウッドデザイン賞の受賞作品は以下の特典、広報が受けられます。

- ウッドデザインマークの使用

ウッドデザイン賞を受賞した作品は、ウッドデザインマークの使用が認められます。

マークを表示することで受賞の成果を訴求することができます。



ウッドデザインマークのデザインについて

日本の豊かな森の恵みを表す三角形に、「WOOD DESIGN」(W)を重ねたイメージ。アンシンメトリー(左右非対称)に連なる造形は、暮らしを豊かに、人を健やかに、地域と社会を活性化する多彩なスケールの木づかいが生まれていく、という意味を込めています。
デザイナー:則武 弥

- 「エコプロ2017」における表彰及び広報

最優秀賞等の表彰、及びウッドデザイン賞の受賞作品の展示を「エコプロ2017」(表彰は2017年12月7日、展示は12月7日～9日・東京ビッグサイト)にて行います。同展では受賞者、審査委員によるプレゼンテーション、交流会なども企画予定です。

- 「ウッドデザイン コンセプトブック2017」の発行

ウッドデザイン賞の受賞作品を全点掲載したブックレットを製作し、受賞者ならびに自治体やメディア、関連業界へ配布します。受賞作品の広報・PRにお使いいただけます。

- 展示会等での消費者、小売・流通事業者への訴求

各地域で実施される展示会、交流会等で受賞作品の展示及びPRを行います。

- メディア・流通小売との連携企画の推進

メディアや流通小売業と連携して、ウッドデザイン賞の趣旨を伝えるとともに、受賞作品の掲載・露出・PRを行います。

ウッドデザイン賞2016 広報活動報告

(記事中の敬称は略)

ウッドデザイン賞2016受賞作品、ウッドデザイン賞紹介をさまざまな連携パートナー様と協働で各地で実施させていただきました。また、「木のある暮らし・ライフスタイルゾーン」(協力:日本インテリアコーディネーター協会:icon)として受賞作品を中心に暮らしのワンシーンを再現した展示も好評でした。来場者の方々は作品を手にとったり、説明に見入りながら、とても関心を持たれていました。展示やセミナーの様子をご紹介します。



rooms 34

(主催:アッシュ・ペー・フランス(株))

2017.2.15 - 2.17 / 国立代々木競技場第一体育館

ファッションとデザインの合同展示会「rooms34」のエシカルゾーンにて展示を行いました。最先端のデザインに交じり、来場者も様々なプロダクツを手にとっていました。

そごう横浜店「エシカルフェア」

(主催:そごう横浜店)

2017.5.15-5.22 / そごう横浜店3階

エシカル(倫理的消費)を楽しむ、をテーマに、ファッションブランドをそろえたイベントに参加しました。環境や森林への配慮があるプロダクツに皆さん、賛同いただきました。

