

コミュニケーション分野 | イベント・ワークショップ(継続) 254
紀州熊野・木エブランド「WANOKI〜熊野の森からの贈り物 平成のタイムカプセル」
 (株)TREE、G.WORKS(ジーワークス)、(株)ハーズ実験デザイン研究所



概要
 「WANOKI」は紀州・熊野の森の恵みといのちをつなぎ、製品を介して消費者が森の循環の仕組みに参加できる紀州の木エブランドです。(株)TREEと和歌山県田辺市森林局、G.WORKS、及び村田智明氏(京都造形芸術大)との協働で誕生。第一弾「熊野詣タイムカプセルプロジェクト」は、3歳の子に父から贈る紀州材で造った木箱に子の成長を願ったメッセージを封入、熊野の音無和紙で封印し、17年後の成人の際に本宮を訪れて詣でた時に封印を解く。

◆入手先:田辺市熊野ツーリズムビューローの旅行ツアー商品「平成のタイムカプセル湯の峰温泉1泊2日」
<http://www.japangreen.tv/ch10culture/12256.html>

評価ポイント 木工事業者、デザイナー、行政が協働したプロジェクトで、3歳から20歳までの時間軸を取り込んだ、森の循環と子どもの成長をオーバーラップさせた感性溢れる取組である。

コミュニケーション分野 | イベント・ワークショップ(単発) 251
TUMICCO 秩父市の木のおもちゃ／誕生祝い品
 秩父森画／秩父もくもくきかく、埼玉県秩父市、認定NPO法人日本グッド・トイ委員会／東京おもちゃ美術館、デザイン工房継組、新啓織物、ツグミエ芸舎



概要
 楽しいおもちゃとしてだけでなく、地元＝秩父の良さが、素材や品に込められた歴史や文化、ストーリーとして伝わり愛着を感じる「Made in Chichibu」の製品です。TUMICCOは幼少期やその後の、または大人(保護者)も使いたくなるおもちゃ及びパッケージを提案。子どもが成長した際も、経年による風合いや感触も心地よいインテリア小物などとして使用できるデザイン性があります。パッケージの風呂敷は遊びシートとして使え、伝統工芸「秩父銘仙」の技術「ほぐし織り」で職人が製作しています。

◆仕様:つみき= 幅:3寸×高さ:3寸×奥行:3寸／風呂敷、価格:7,776円(税込)、入手先:ツグミエ芸舎 <http://tugumi-craft.jp>

評価ポイント 秩父市のウッドスタート事業で配布される木製玩具。地域の歴史をモチーフとした物語性に、地域の子どもの健康に育って欲しいとの願いが伺える。

コミュニケーション分野 | プロモーション(継続) 255
スマートウェルネス体感パビリオン
 ナイス(株)、ナイスホーム(株)



概要
 ナイスグループと横浜市、慶應義塾大学の産官学の連携により、健康と環境に優しい家づくりの学びと体感ができる日本初の施設です。健康寿命の延伸に寄与し環境にも貢献する「スマートウェルネス住宅」の仕組みについて、「温熱」「空気」「睡眠」「安全・安心」「省エネ・エコ」の5つの要素を中心に、一般の方をはじめ、建築や医療、福祉、学術関係者など大人から子供まで体験を通じて学ぶことができます。構造躯体や内装、断熱材などに木材をふんだんに使用したモデル住宅棟では、木の持つ温かさや快適性などを体感することができます。

◆<http://www.smart-wellness.info/>

評価ポイント 木材の調湿性や断熱性、香りとリラックス効果など、木を使う優位性を実物展示するとともに総合的に体感できる機能が素晴らしい。

コミュニケーション分野 | イベント・ワークショップ(継続) 252
Akita-sugiプロジェクト
 Akitaコドモの森、(株)「かんきょう」「eONE」、秋田杉プロデュースAAREA



概要
 子ども達と毎日森の中へ入る活動を長年行って来て考えることは『自然の大切さ・必要性を強く感じ、次世代にこの環境を残していく為に今私たちに何ができるのか』という事。「自然体験の場を与え潜在意識に問いかける事」「樹木をバランス良く活用する事」「年齢に応じた形の環境教育を行う事」。木製品においてはただ単に開発し販売するのではなく「幼い頃から子ども達のそばに当たり前にあるもの」と根付かせ、五感で感じ愛着を持ってもらう事が一番の狙いです。将来的に自然と環境・郷土などの事を考え大切に出来るような子ども達の心を育むことを目的としています。

◆<http://akitasugi.wix.com/project>

評価ポイント プロダクトの質が良い、製品開発は母親目線で、活動スタッフも育児中の母親と、女性のライフスタイル、働き方提案にもつながっている点に独自視点がある。

コミュニケーション分野 | プロモーション(継続) 256
木魂祭
 (株)日本ハウスホールディングス



概要
 現代は、物の生い立ちや創り出した人々との接点は希薄になり、背後にある物や事、社会や環境に与える影響などに関心を寄せることも少ない。住まいも効率化が進みあつという間に完成する。生涯一度の家づくりだからこそ、使う素材から関わってもらいたい。その思いから始まったのが木魂祭である。自宅の大黒柱に使う木を山に入り選ぶ、木と山の神に感謝し伐採する。その木と生涯を共する。自然の恵みと住まいの繋がりを体験し、資源の循環に関る。さらにその生産に関わる人々とも接する事でコミュニケーションの循環も生み出している。

◆入手先:(株)日本ハウスHD各店

評価ポイント 森へ入り、大黒柱になる木を専門家とともに自ら選び、伐採するプロセスは、強い記憶となって長く残るだろう。家への関わり方をデザインしている。

コミュニケーション分野 | イベント・ワークショップ(継続) 253
キシルのお箸づくりワークショップ
 (株)キシル



概要
 杉の枝を使い、世界に一つだけのお箸を作る親子ワークショップ。自社工場を出た杉の端材を利用して製作する。①小さなカンナで枝を削る②やすりをかけて表面をなめらかに整える③えごま油やオリーブ油でオイル塗装する。この3工程は弊社の家具づくりとほぼ同じであり、子どもたちに実際に体験してもらうことで「素材がものになっていく様子」をじかに体験してもらう。日本の木材や家具に対する興味を増し、机や家具への愛着を深めてもらうねらいもある。

◆仕様:幅18cm×高さ8cm×奥行18cm、価格:無料、入手先:キシル直営店にて実施、木材関連のイベントにて実施※不定期・予約制 <http://official.xyl.co.jp/archives/4919>

評価ポイント あますらところなく国産材を使い、小さな頃から木を知り親しむ一連の木材活用プロジェクトとして評価した。幅広い年齢層の子どもに対応できるプログラムを備えている。

コミュニケーション分野 | 普及・啓発(システム化) 248
国産檜のトレーサビリティシステム
 住宅情報館(株)



概要
 建築材料の質と安全性への意識が高まりつつある現在、食品業界で一般的なトレーサビリティシステムを国産檜材の供給体制に導入しました。産地トレーサビリティに加え、国産檜材の生産情報(製材・乾燥・加工の生産工程)を追跡する品質トレーサビリティにも取り組み、その過程において天然木材の品質を確保する、JAS認証材「無背割れ檜SD15材」を製材会社と共同開発し、乾燥工程のマニュアル化と品質情報のデータ化を図り、質の高い乾燥木材の品質トレーサビリティシステムを実現しました。建築工事中や入居後のトラブルの原因追究に役立ちます。

評価ポイント 品質のトレーサビリティは新規性ある良質な取組。安定した乾燥木材供給によって、トラブルを回避させ、暮らしの質も高まることが期待できる。

コミュニケーション分野 | 普及・啓発(システム化) 249
耐震住宅100%
 耐震住宅100%実行委員会

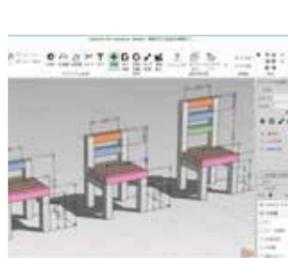


概要
 私たち「耐震住宅100%」実行委員会は、全国の工務店を中心に、地震国日本において安全・安心に暮らしていくために住宅の耐震化を推進しています。耐震化が不十分な住宅が全国に約900万戸存在し、そこに住むおおよそ2千万人の人が地震による倒壊の危険にさらされています。私たちは耐震住宅を一棟でも増やし、やがてはすべてを地震に強い家にしていく「耐震住宅100%」の運動を行っています。

◆www.taishin100.com

評価ポイント 防災リテラシーの向上と住宅の耐震化に取り組む活動であり、ウェブサイトを通じて耐震や防災に関わる情報が、網羅的に入手できる点は生活者、事業者ともに有用である。

コミュニケーション分野 | 普及・啓発(ツール・メディア) 250
caDIY3D
 (株)日本マイクロシステム



概要
 DIY(日曜大工・木工)用の「積み木やブロックを積むような感覚で、誰にでも直感的に操作出来る、創造を楽しむ」3DCADソフトです。市販の材料のサイズ、重さ、価格を基準にして設計を行います。実際の出来上りのイメージをリアルに確認できます。CADソフトとして寸法や角度は正確に求められます。特徴的な機能として、「ネジ位置シミュレーション」「重量&価格計算」「木取り図作成支援」「材料リスト」「4面図印刷」など便利な機能を搭載。

◆仕様:WindowsPC用ソフトウェア、価格:5,400円(税込)、入手先:Webサイト内 <http://cadiy3d.com/>

評価ポイント 自分でつくるといふアクションを喚起するという点、木材利用の視点では新機軸である点は良い。関心層に向けたコミュニケーションのデザインをさらに向上させて欲しい。

コミュニケーション分野 | イベント・ワークショップ(単発) 245
あまり木おもちゃプロジェクト
 (株)キシル



概要
 「木でつくる車のおもちゃ」のデザインを募集し、大賞作品を弊社職人が工場内のあまり木で製作・商品化するプロジェクト。2013年8月1日～2014年3月31日までの間に295通の応募があった。大賞作品については2015年4月に商品化が実現し、現在も好評発売中。「木に対する関心を多くの応募者に持ってもらったこと」、「小さなお子さまにほんもの木のぬくもりを感じてもらえるきっかけとなったこと」の付加価値も加わった。

◆価格:10,000円～12,000円(税込)、入手先:キシルネットストア、キシル直営店(3店舗)、電話注文 <http://www.xyl.jp/html/amarigi.html>

評価ポイント 一般公募でデザインを募集し、製品化する、木のある暮らしを考える機会を提供するユニークで意義ある取組。売り先とのコラボレーションに期待したい。

コミュニケーション分野 | イベント・ワークショップ(継続) 246
FUJIMOCK FES
 FUJIMOCK FES COMMITTEE、NPO法人ホールアース研究所、ファブラボ鎌倉



概要
 富士山(FUJI)の間伐材で、アイデアをかたちに(MOCK-UP)するフェスティバル(FES)。富士山麓の森に入り素材の循環を生態系から考え、木こり体験、フィールドワーク、などを総合的に学び、約半年間をかけてアイデアをかたちに。森に関わる人、都会で暮らす人、エンジニア、デザイナー、職人などジャンル横断、世代を越えて人が集う。最新技術からアナログ工具まで駆使しながら、思いきり試行錯誤できるプログラム。

◆仕様:富士山パート(伐木)1泊2日、鎌倉パート(加工)2日、発表1日、価格:プログラム参加費55,000円/人 <http://www.fujimockfes.org/>

評価ポイント 森と暮らし、素材とものづくりをつなぐ良質な取組。活動のベースとなっているチームはデザインやクリエイティブ能力が高く、今後の発展に期待したい。

コミュニケーション分野 | イベント・ワークショップ(継続) 247
青森ヒバ!魅力まるごと体験
 村口要太郎、村口実姉子



概要
 抗菌・防虫・防霉・防湿・防カビ・消臭・脱臭・森林浴効果など「青森ヒバ」が持つ魅力を存分に味わってもらうことを意識して活動・情報発信を行う。活動は、消費者が日常生活で抱える問題(湿気・カビ)の改善提案から、ヒバ魅力体験施設運営、廃棄木材の再利用、便利グッズ企画・製作・販売、青森ヒバの歴史的建造物保存ほか…遠隔地におけるビジネスモデル構築、地域課題解決(雇用・人材確保・人口流出)など多岐にわたる。コミュニケーションを大切にしながら、より良い健康的な暮らしを呼び掛けている。

◆価格:商品毎に設定。入手先:オンラインショップ、各取扱販売店、わいどの木、など www.ydonoki.jp

評価ポイント 青森ヒバの可能性を体感できるプロダクト開発を通じて、消費者の生活価値を上げる取組である。製材所が宿泊施設やワークショップを運営している点も良い。