

**木製品分野 | キッチン・食器** 183

**本職用寄木こね鉢 本漆仕上**  
(有)中村豊蔵商店



**概要**  
森林の伐採が制限され大木の入手が困難な現代において、新しい形での木鉢造りが求められている。本製品は、端材を無駄なく寄木加工で素地を形成。天然木一刀彫りと比較しても、遥かに低環境負荷であり、理想の形状でのこね鉢の作成が可能に。天然の塗料である漆塗りにこだわることで、人体や地球にも優しく、また漆塗りの再生技術により、何度でも修復可能。今後の木製こね鉢産業の発展に繋がる製品。

◆仕様:直径φ60×H18 8kg、価格:180,000円、入手先:有限会社中村豊蔵商店 <http://www.toyoza.com/>  
**評価ポイント** 自宅でのそば打ちなど需要が増加しているにも関わらず、コネ鉢の国内生産は減少傾向。端材を寄木細工加工で素地をつくる新しい工法で、製造を可能にしている。

**木製品分野 | キッチン・食器** 180

**おめでた箸**  
(株)磐城高峯、福島県ハイテクプラザ会津若松技術支援センター



**概要**  
新生児の生後100日に行われる「お食い初め」の儀式用割り箸3膳セットです。両親用の赤、白、そして新生児用には紅白の割り箸を用いることで、新しい家族の象徴を表現しました。人が初めてお箸に出会う、一度きりの特別な日に、特別な箸を。

◆仕様:夫婦用久箸2膳+お子様用利用久箸1膳入、価格:2,376円、入手先:日本百貨店、ネットショップ、直販ほか <http://iwaki-takahashi.biz/products.html>  
**評価ポイント** 記憶を「木」の割り箸に込めるというコンセプトがハートフル。杉の木目が美しく、とっておきたい箸として贈り物に適している。

**木製品分野 | キッチン・食器** 184

**ヒトテマキット**  
(株)西栗倉・森の学校



**概要**  
パチッと型からはずして、自分の好きなかたちに、けずって、みがいて、つくる。たくさんの人に、ものをつくる楽しさ、ひと手間をかける、時間の豊かさを知って欲しい。この想いから、気軽に木の食器がつかれる、「ヒトテマキット」は誕生しました。ユカハリ・タイルなどの端材を活用してつくられています。デザートスプーン・デザートフォーク・バターナイフ・えんぴつなど全15種類の展開をしています。

◆仕様:縦16cm×横8cm×厚7mm～、価格:540円(税込)～、入手先:みんなの材木屋 <http://zaimoku.me/>  
**評価ポイント** 半完成プロダクトというユーザーの手づくり、参画をデザインした木づかい促進の取組。自分が関わった分、モノにはストーリーが加わっていくことを示した。

**木製品分野 | キッチン・食器** 181

**秋田杉焼黒四角皿**  
工房壱



**概要**  
秋田杉の伐根材を使用し、高温で焼付けして木目を引き出し、更に拭き漆仕上げをしている。乗せた食材などの色が鮮やかとなる。日本は「木の郷里」であり、「木の郷里の木の皿に盛る」発想から生まれた。今まで木の皿の類は、茶托やお盆だったが、「皿」というカテゴリーの道を拓きたかった。弊社のものはより木目を引き出すものとなっている。食物も木も生き物であり、両者は相呼応する。充分「木皿」は機能性を有している。

◆仕様:杉(秋田産)・15cm～36cm四方、価格:4,000～70,000円、入手先:ギャラリー壱(神奈川県 葉山) <http://www.kobo-moku.com/creation/tableware/>  
**評価ポイント** 生活に密着した木製品はまだ少ない。皿というテーマに向き合い、新たなアイテムを木でつくった真摯な姿勢が良い。

**木製品分野 | キッチン・食器** 185

**兵左衛門の特製桐箱ギフトシリーズ**  
(株)兵左衛門



**概要**  
お箸、箸置き、ストローを桐箱に詰め込みました。桐箱のフタにプリントや刻印を施すことで、中身を取り出した後も、「大切なもの入れ」として、お使いいただけます。

◆仕様:箸・箸置き・桐箱 270×140×20mm(切り箱外形)200g、価格:3,000～7,000円、入手先:兵左衛門直営店、兵左衛門オンラインショップ、主な百貨店、専門店 <http://hyozaimon.shop-pro.jp/?mode=cate&cbid=137323&csid=0>  
**評価ポイント** 木箱は昔から大切なものを入れる器として継承されてきた。ギフトとしての上質に加え、箱にこだわる文化が木材利用と併せて盛り上がることを期待する。

**木製品分野 | キッチン・食器** 182

**こどもさじ**  
toi、小島千枝子、studio M



**概要**  
食は、生きる力を育むもの。その始まりである離乳食から、こどもにとって食べることが大きなよこびとなりましように。そんな思いをこめて摂食嚥下の専門家とともにつくった、こどものためのスプーンです。食べる・食べさせることを通じて家族をつなぐたいせつな道具だからこそ、ヘッド部分から柄まで徹底的にこだわり、動作や口の動きに合わせた“食べやすく・食べさせやすい”形状を実現。木のやさしい感触が、食べものへのなじみを助けるとともに、家族からの愛情を伝えます。

◆仕様:山桜 20mm×155mm、価格:2,700円(税込)、入手先: <http://toi-goods.stores.jp/>  
**評価ポイント** 子どもの食べやすさを追求したデザインは、食育のスタートアイテムとして良質な提案である。安全性と繊細さを要求される領域に自然素材の木を使った意義は大きい。

**木製品分野 | 雑貨・日用品** 177

**つげヘアブラシ**  
(有)別府つげ芸



**概要**  
大正8年創業のつげ細工屋がおくるつげブラシ。古来日本人に親しまれてきたつげ櫛の良さを、形を変え現代に生かしました。年月をかけてゆっくり成長するため木肌が緻密でなめらか、堅く丈夫で折れにくく、使い込む程に色合いを深め艶が出る薩摩つげをブラシの歯に使用。ブラッシングの際、歯先が適度に頭皮を刺激し、マッサージ効果を与えてくれます。一本一本手作業で丁寧に磨かれたブラシの表面は滑らかで、手にしっくりと馴染みます。

◆仕様:歯(ビン)・国産つげ材、背板(土台)・輸入天然木、価格:3,780～22,680円(税込)、入手先:(有)別府つげ芸 <http://www.tsuge-kushi.com/>  
**評価ポイント** つげ櫛の優れた機能を現代用にアレンジしたアイテムで、耐久性やマッサージ機能などメリットは多い。長く使うことで愛着あるものになるだろう。

**木製品分野 | 雑貨・日用品** 174

**天然木扇子**  
(株)ビッグウィル



**概要**  
扇子の扇面に、つき板を加工した紙を使用しました。天然木の美しい木目を見て楽しむことができ、扇子を開いたり仰いだりするとほのかに樹の香りが感じられます。扇子じたいは目新しいものではありませんが、エコ・節電が叫ばれる近年、その価値は見直され、実用性ではもちろん、ファッションアイテムとしても人気があります。誰もが気軽に持てるものに木を取り入れ、木の良さや温かみを感じたり、環境問題を考えるきっかけになる、メッセージ性の高い商品です。

◆価格:3,400円、入手先:ビッグウィルオンラインショップほか取扱店 <http://bigwill.shop-pro.jp/?pid=77920630>  
**評価ポイント** 扇面に天然木を使用した扇子はこれまでなく、薄く木をスライスする技術が可能にした製品。エコマインドを刺激する普段使いのアイテム。

**木製品分野 | 雑貨・日用品** 178

**サウンドパネル**  
(株)山城もくもく、山の加工場ネットワーク



**概要**  
この音を奏でる木は、森林の持続的な循環をデザインしたものであり、「住まいへの第2の植林」と位置づけ、林業後継者と障がいを持つ仲間たちの協働製作でございませう。販売代金は役割分担に応じて配分され、利益は森林整備と障害者の自立支援に役立てます。

◆仕様:スピーカー、価格:198,000円(税別)、入手先:(株)山城もくもく問い合わせ <http://yamashiromokumoku.com>  
**評価ポイント** スタイリッシュでスピーカーを感じさせないデザインである点が差別化のポイント。香りが音とともに伝わってくるような感性価値製品。

**木製品分野 | 雑貨・日用品** 175

**折り樹**  
(株)ビッグウィル



**概要**  
「木が折れる!」というのが最大のポイントです。つき板に、独自に開発した薄紙を裏打ちし、さらに薄くする過程を経て、折り曲げられる木を実現しました。つき板部分の厚みはなんと約0.07mm(総厚約0.13mm)。10cm角と15cm角の2種類の折り紙サイズを展開しています。薄くスライスしても、厚みがあっても、木は折り曲げようとすると割れてしましますが、裏打ちの紙とトータルの薄さで、割れない木ができました。日本で古くから親しまれている折り紙サイズで、気軽に遊べます。

◆価格:570円(大)、入手先:ビッグウィルオンラインショップほか取扱店 <http://bigwill.shop-pro.jp/?pid=40745415>  
**評価ポイント** 薄くスライスした木で折り紙ができる驚きと楽しさを十分に感じさせる製品。木目の表情が、紙でつくられたそれとはまた異なった趣きを見せる。

**木製品分野 | 雑貨・日用品** 179

**檜水**  
夢木香(株)



**概要**  
森の恵みをご家庭で楽しむことをモットーに、合成化学物質は一切使用しない天然成分100%、安心安全な木曾ヒノキ消臭・除菌スプレー。豊富なヒノキ成分によりイソ吉草酸などの悪臭(体臭)成分に対し、99%の消臭力。食中毒などの原因菌に対しても99%の除菌力。水溶性だからべたつかず、空間・ファブリック・靴等にも安心してお使いいただけます。赤ちゃん・ペットのいるご家庭でも安心です。ヒノキの香り(フィトンチッド効果)で心身共にリラックスすることができます。

◆価格:300ml 1,850円、入手先:東急ハンズ他、楽天 <http://item.rakuten.co.jp/yumehinoki/c/0000000123/>  
**評価ポイント** 消臭除菌効果にヒノキの香りという価値を加え、森林由来資源であることに気づきを与える製品。資源を無駄なく使い尽くす取組。

**木製品分野 | 雑貨・日用品** 176

**樹の紙**  
(株)ビッグウィル



**概要**  
つき板(表面)と和紙(裏面)を貼り合わせた商品です。表面のつき板部分は、これまでになかったインクジェットプリンタでの印刷が可能になっています。印刷してもにじみがなく、綺麗な発色で、家庭用のインクジェットプリンタでも手軽に印刷できることが最大の特徴です。約0.3mm厚のしっかりした紙で、樹の香りが残っている点も喜ばれる大きなポイントとなっています。

◆仕様:天然木と和紙を貼りあわせ、インクジェットプリンタで印刷できるようにしたもの、価格:305円(1枚・A4サイズ)その他サイズによる、入手先:ビッグウィルオンラインショップほか取扱店 <http://bigwill.shop-pro.jp/?pid=41290238>  
**評価ポイント** 薄くスライスした木目にプリントできる、アイデア次第でさまざまな用途に使える製品。プリント市場に木材の新たな可能性提案も期待できる。