



木製品分野 | 設備 | 奨励賞(審査委員長賞)

017

### Wood INFILL

株式会社内田洋行、鹿沼WOOD INFILL有限責任事業組合、パワープレス株式会社、日本全国スギダラケ倶楽部、テラダデザイナー級建築士事務所

#### 概要

Wood INFILLは、大掛かりな工事を行うことなく、簡易に木質空間を作り出すためのシステムプロダクトである。「Box in Box」という空間手法を用い、木のフレームを建築空間の内側に設置することにより、空間の木質化、設備やインテリアを建築躯体に関わらず取り入れる事ができ、柱の本数や梁の長さを変え、様々な空間を柔軟に構築することが可能だ。金属パーツを活用し、難しい加工をすること無く、木材を空間に取り入れ、建築附帯の内装と家具の中間的な新しい用途(ビッグファニチャー)を提供することで一部の限定された地域だけではなく、全国で地場の材料を生活に活用していく事を目的としている。それは山林、地域、そして企業と人が繋がる未来のプロダクトである。

◆仕様:杉など針葉樹を中心とした木材(地場材)

価格:プランにより変動

入手先:<http://www.uchida.co.jp/woodinfill/>

**評価ポイント** 屋内に手軽に木質空間を作り出すことができる汎用性の高いユニットである。構造はシンプルで、ユーザーの装飾や工夫次第でオリジナルな木質空間の提案が可能である。幅広い活用が見込まれる点を評価。



コミュニケーション分野 | イベント・ワークショップ(継続)

018

奨励賞(審査委員長賞)

### POLUS-ポラス-学生・建築デザインコンペティション

ポラス株式会社

#### 概要

「木造」に強くこだわるこの建築デザインコンペティションは、「木の家」による魅力的なアイデアの募集を通じて、学生の皆さんに木造建築・住宅建築に対する理解を深めていただくと共に、今後の日本の木造建築文化・住文化・住生活をより良くしたいと考え開催しています。また応募作品からの「実物件(商品)化」を進めることで、机上の空論ではなく、実際に建築される「リアリティ」が感じられるコンペとしています。本コンペを継続させることで「木」への関心を寄せる機会を提供し、「木の家」による魅力的なアイデア募集で建築の道を志す学生の自由で新鮮な発想を表現・公表する機会を設け、ひいては建築業界の発展に貢献できればと考えております。第1回は458作品(登録906件)、第2回は447作品(登録800件)と、多くの建築を志す学生からの支持を得ています。

◆<http://www.kenchiku.co.jp/polus/>

**評価ポイント** アイデアレベルに留まらず、商品化までを視野に入れた本物感が良い。これからの担い手である学生の参画によって、これからの木のある暮らしの有り様を先取りする取組である。



コミュニケーション分野 | イベント・ワークショップ(継続)

019

奨励賞(審査委員長賞)

### 全国一斉100のありがとう風呂

株式会社熊野古道おわせ

#### 概要

100のありがとう風呂は母の日、父の日、敬老の日など、家族に「ありがとう」を伝える日に「感謝の言葉」を書いてお風呂に浮かべるイベントです。想いを繋げるアイテムは小径木を3センチに輪切りにしたシンプルなデザインメッセージウッド。地域の学童保育や近隣の小学生を中心にメッセージを集め、お風呂に浮かべ家族の絆を結びます。幼き頃に木に触れ、木を憶えるシチュエーションを演出しています。このイベントを日本中の温浴施設で一斉に開催する「全国一斉100のありがとう風呂」は、日本中の家族の絆を繋いでいます。小径木の間伐材は、伐採すればするほど、豊かな森を作り、世界遺産熊野古道の森の保全にも繋がります。平成21年から国内の400店舗を超える温浴施設が参加、メッセージウッドの総数は15万枚となりました。2016年には上海での開催を予定。

◆<http://100origato.wordpress.com>

仕様:φ9cm×高さ3cm 尾鷲ヒノキ小径木(輪切り)

価格:参加費18,000円~(メッセージウッド100枚)

入手先:株式会社熊野古道おわせ

**評価ポイント** 浮かぶ、香りがする等の木の特性を生かし、木の板にメッセージを書き、大衆浴場でそのメッセージを読みながらひとときを過ごせる。わかりやすさ、誰もが参加できる仕組み、世代間交流の促進などコミュニケーションツールとしての、木の機能性に着目した点を評価。