



建築・空間分野 | 屋内空間
優秀賞(林野庁長官賞)

002

ららぽーと海老名キッズプレイエリア 「ウッドキューブ」

大建工業株式会社、パワープレイス株式会社、三井不動産株式会社

評価ポイント 子ども・子育て層に対する、「木が身近にある暮らし」を、ユニット型木質空間という形で商業施設やイベント等でフレキシブルに活用する社会性ある提案である。造作のデザインも秀逸で、木の良さ、楽しさを実感させ、家庭での木づかいにもつながっていく可能性があり、優秀賞とした。

概要

三井不動産株式会社が新しく手掛けた大型商業施設「ららぽーと海老名」にある、親子が一緒に遊び、国産材の良さを実感できるキッズプレイエリア。ユニット化された家具型木質空間は、同社の保有林である北海道のカラマツ、トドマツ間伐材を使用。施設の通路を木質化し、創造を育む木のおもちゃや造形パネルも設置した。木の良さを身近に感じ、心地よく過ごせる環境を提供している。

幅広い世代が多数利用する大型商業施設に設置した、木育ひろば空間には、子供や大人がいつまでも心地よく居られることを狙いとし、色や見た目で強く主張するものを控え目に押さえた。壁面には、木製おもちゃを5つの構成(デザイン・動き・物語・感触・音)に配置し、子供たちの創造力を養い、感性に働きかける要素も取り入れた。若い世代にも、もっと木の良さを知ってもらえる、今までにない商業施設として利用を期待している。

◆仕様躯体:集成材(カラマツ)、床:無垢フロー(アカマツ)



コミュニケーション分野 | イベント・ワークショップ(継続)
優秀賞(林野庁長官賞)

003

住まいの耐震博覧会

ナイス株式会社

評価ポイント 「木を使う住まいづくり」のあらゆる情報を、一般ユーザーだけではなくプロユーザーにも提供している点が素晴らしい。耐震やエネルギー、健康配慮など暮らしに欠かせない要素の最新情報に一同に触れることができる機会を提供しており、消費者からプロまで木づかいの選択機を広げる契機となっている。

概要

「住まいの耐震博覧会」は木を活用した住まいづくりや暮らしの提案をはじめ、耐震性や省エネ性、健康性に優れた最新の家づくりについて、一般消費者からプロユーザーまで幅広く情報発信しています。ナイス株式会社の主催により、公共団体をはじめ、木材・建材の製造・流通事業者、住宅施工事業者などが広く参画しています。2015年は東京、名古屋、仙台、大阪、福岡の5カ所所で約14万5千名が来場し、2002年からの累計来場者数は170万人に上ります。2016年より木材関連展示を独立させ、(一社)木と住まい研究協会、(一財)木構造建築研究所との共催で、林野庁の後援により「木と住まいの大博覧会」として同時開催しています。

◆ <http://www.nicefair.com/>
入場無料