

## ウッドデザイン・パートナー・マークについて

ウッドデザイン・パートナー・マーク(以下、パートナー・マーク)は、木材の利用促進、市場の拡大、川上・川中・川下の連携と価値創造へ向けた取組を顕彰する「ウッドデザイン賞」の認知向上、情報発信、交流促進を目的として使用されます。また、上記に関連する広報、販売促進、マッチング全般を「ウッドデザイン活動」と呼び、ウッドデザイン活動を幅広く社会一般に周知する取組もパートナー・マークを使用することができます。

主なものとしては、以下のような内容があります。

- (1) 各種メディア(ウェブサイト、紙媒体、映像、店頭サイン)を活用しウッドデザイン賞及びウッドデザイン活動の紹介・報告
- (2) ウッドデザイン賞及びウッドデザイン活動に関連するイベント・プロモーション等の実施
- (3) ウッドデザイン賞への応募促進、受賞作品の紹介・展示・販売
- (4) ウッドデザイン活動に資するマッチング、交流会、セミナー、シンポジウムの実施
- (5) その他、ウッドデザイン賞及びウッドデザイン活動の認知向上、情報発信に関連する活動

パートナー・マークを使用する団体は、事務局からパートナー・マークの使用承認を得ることで、マークを無償で使用することができます。パートナー・マークの使用にあたり、マークの使用承認と併せて送付される「ウッドデザイン・パートナー・マーク使用ガイドライン」を遵守してください。詳しくは、ウッドデザイン賞ウェブサイト「ウッドデザイン賞 広報・販促にご協力いただける方へ」をご覧ください。

### 【ウッドデザイン・パートナー・マーク】

ウッドデザインを応援しています



JAPAN WOOD DESIGN  
PARTNERS



ウッドデザインを応援しています

JAPAN WOOD DESIGN  
PARTNERS